

**TEMPORADA BAJA Y DESARROLLO LOCAL PARA LA POBLACIÓN DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR (MÉXICO)**

**LOW SEASON AND LOCAL DEVELOPMENT FOR THE PEOPLE OF LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR (MEXICO)**

**BAIXA TEMPORADA E DESENVOLVIMENTO LOCAL PARA A POPULAÇÃO DE LOS CABOS, BAJA CALIFORNIA SUR (MÉXICO)**

**Ana Laura Méndez Burgoin**

Maestranda en Ciencias con Orientación en Asuntos Urbanos, Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Nuevo León – UANL.

1

**Carlos Estuardo Aparicio Moreno**

Doctor en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Nuevo León – UANL. Maestro en Ciencias en Arquitectura, Université Laval, Québec. Maestro en Ordenamiento del Territorio y Desarrollo Regional, Université Laval, Québec. Investigador de tiempo completo – Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Nuevo León – UANL.  
caparicio55@yahoo.com

**Esteban Picazzo Palencia**

Doctor en Ciencias Sociales con Orientación en Desarrollo Sustentable, Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Nuevo León – UANL. Maestro en Economía con Especialidad en Economía Industrial, Facultad de Economía, Universidad Autónoma de Nuevo León. Investigador de tiempo completo Instituto de Investigaciones Sociales, Universidad Autónoma de Nuevo León – UANL.  
epicazzo@yahoo.com

**Recebido para avaliação em 20/08/2018; Aprovado para publicação em 02/10/2018.**

**RESUMEN**

El municipio de Los Cabos, Baja California Sur (B.C.S.), se caracteriza por ser una de las zonas turísticas más importantes y reconocidas internacionalmente de México. Con sus beneficios y perjuicios, la gran demanda de turistas en el lugar ha impulsado a la creación de grandes complejos turísticos, haciendo de Los Cabos una zona dependiente de esta actividad, lo que nos lleva a pensar en el impacto que genera la temporada baja del turismo en la población local. El objetivo de esta investigación se centra en analizar las percepciones de la población de Los Cabos sobre los impactos de la temporada baja de turismo en la condición socioeconómica, por lo tanto, este análisis se divide en cinco apartados: desde antecedentes históricos de la zona, además del turismo como detonante en la generación de empleo, el desarrollo local como una actividad alternativa complementaria, economía social en el desarrollo local y políticas públicas como base del desarrollo.

**Palabras clave:** Turismo; Temporada Baja; Desarrollo Local; Los Cabos.

**ABSTRACT**

The municipality of Los Cabos, Baja California Sur (B.C.S.), is one of the most important tourist areas and internationally recognized of Mexico. Its beautiful beaches and marines, luxurious hotels, exclusive golf courses, and also its seductive desert vegetation, have done of this heavenly place a very attractive for tourist's vacations, particularly foreigners. With its benefits and detriments, the tourists great demand of this place have encourage the creation of big touristic resorts, making Los Cabos a dependent zone of this activity. It leads us to think about the tourist low season impacts on the local population. The objective of this research looks for analyze the perceptions of the population of Los Cabos about the impacts of low season tourism on socioeconomic status, therefore, this analysis is divided into five sections: from historical background of the area, in addition to tourism as a trigger in the generation of employment, local development as a complementary alternative activity, social economy in local development and public policies as a basis development.

**Keywords:** Tourism; Low Season; Local Development; Los Cabos.

### RESUMO

O município de Los Cabos, Baja Califórnia Sur (B.C.S.), se caracteriza por ser uma das zonas turísticas mais importantes e conhecidas internacionalmente do México. Suas belas praias e portos, grandes hotéis, exclusivos campos de golf, e sem deixar de lado sua sedutora vegetação desértica, tem feito desta região paradisíaca um atrativo no período de férias para muitos turistas, principalmente estrangeiros. Tendo em vista seus benefícios e prejuízos, a grande demanda de turistas na região tem impulsionado a criação de grandes complexos turísticos (resorts), fazendo de Los Cabos uma zona dependente desta atividade, que nos leva a pensar sobre os impactos das baixas temporadas para as populações locais. O objetivo desta investigação se concentrou em analisar as percepções da população de Los Cabos sobre os impactos da baixa temporada do turismo na situação socioeconômica. Portanto, esta análise está dividida em cinco seções: o contexto histórico da área, além do turismo como indutor na geração de emprego, o desenvolvimento local como atividade alternativa complementar, a economia social no desenvolvimento local e as políticas públicas como base do desenvolvimento.

**Palavras-chave:** Turismo; Baixa Temporada; Desenvolvimento Local; Los Cabos.

---

## INTRODUCCIÓN

Desde la década de los años cincuenta del siglo XX, el área de Los Cabos, en el estado mexicano de Baja California Sur (B.C.S.), es un destino turístico que presenta diversos impactos en el desarrollo social, económico, medioambiental y territorial.

Entre las consecuencias del impulso al turismo destaca la gran dependencia económica que esta actividad genera para la población local en algunas estaciones del año. Por lo cual, el sector turístico de la zona de análisis se enfrenta, en los diferentes meses del año, a la estacionalidad de su crecimiento económico.

En este sentido, no se puede precisar qué tipos de controles existen para los lineamientos normativos, sobre todo en la afectación directa a la población local en el sentido económico, cuando la temporada baja de esta actividad llega a la zona. Resulta relevante considerar el estudio de los aspectos que influyen en la temporada baja del

turismo y cómo han provocado conflictos socioeconómicos en el municipio de Los Cabos, B.C.S.

Debido a lo anterior, el objetivo de este documento es analizar las percepciones de la población de Los Cabos sobre los impactos de la temporada baja de turismo en la condición socioeconómica. En este sentido, dividimos la presente investigación en cuatro secciones, la primera de ellas aborda la descripción histórica de la zona turística de Los Cabos, después se presenta la fundamentación teórica seguida de la parte metodológica, para finalizar con las conclusiones.

### **ANTECEDENTES: Los Cabos como destino turístico**

Después de la Segunda Guerra Mundial, en el año de 1945, algunos veteranos estadounidenses amantes de los deportes acuáticos, descubrieron los marlines que llegaban a pesar hasta 220 kilos, que habitan las aguas del Mar de Cortés, dando origen a un flujo turístico que permitió a partir de 1950 se empezaran a construir los primeros hoteles de lujo en el espacio comprendido entre San José del Cabo y Cabo San Lucas, sustituyendo a las palapas donde solían hospedarse aquellos primeros viajeros extranjeros (CABOSANLUCAS.NET, 2017), fue así como en 1984 el llamado Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) se hizo cargo del desarrollo del área cuando el primer aeropuerto abrió en Los Cabos. Tras la construcción de este inmueble grandes firmas hoteleras se interesaron en localizarse en la región.

En el presente siglo XXI puede considerarse que la zona que comparten Cabo San Lucas y San José del Cabo ha apostado por el golf y la pesca como motor de desarrollo. La pesca deportiva de marlín blanco y marlín azul ha jugado un papel muy importante en el turismo de la ciudad, ya que cientos de turistas van especialmente a practicar este deporte a las aguas del Mar de Cortés (Figura 1). Cabe agregar que los campos de golf y las marinas responden al segmento de mercado que favoreció el desarrollo de los centros turísticos, más que al uso de estas instalaciones por la propia comunidad local. En cuanto a la pesca hay un calendario establecido, en donde se señala la temporada de abundancia para dicha actividad (Figura 2).



Figura 1 – Pesca de marlín por residentes de San José del Cabo, B.C.S. Fotos: Familia Burgoin, 2016.



Figura 2 – Calendario de pesca en Los Cabos, destacando las temporadas de pesca del marlín azul y marlín blanco. Fuente: Adaptada de Dtraveller, 2014.

## FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En el presente apartado se abordan los conceptos de turismo, los tipos de actividades que se manejan, los impactos en la población cuando llega la temporada baja, así como, la relación que existe con el desarrollo local. Además, se toman conceptos provenientes de la economía social como una alternativa para la población local, la que se verá reforzada por la implementación de políticas públicas. En la zona de estudio, el turismo es una actividad estacional, ya que las zonas que tienen una vocación productiva hacia este tipo de economía presentan desajustes principalmente socio económicos, debido

al auge de las actividades turísticas en algunas estaciones del año. Por lo cual, es importante que se tomen en cuenta las acciones, programas o actividades que la población local debe realizar para enfrentar las estaciones del año en donde se presente una desaceleración en el turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994) al turismo se le conoce como todas aquellas actividades de carácter recreativo que realizan las personas fuera de su entorno habitual, por un tiempo determinado menor a un año, con distintos motivos, ya sea por diversión, negocios, por simple ocio, por descanso, inclusive hasta de carácter religioso. Por su parte, Altés (2006, p. 1) señala que “el turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo”. De esa manera, el turismo se ha convertido en una actividad que genera gran capital para los países y ciudades. Sin embargo, las ganancias no suelen ser divididas equitativamente, ya que la población local no presenta beneficios considerables de estos desarrollos y es así como los efectos económicos del turismo pueden clasificarse en positivos y negativos.

En cuanto a los efectos positivos se hace referencia a la entrada de divisas, la atracción de empresarios para invertir en el lugar, el aumento de empleos en la localidad y la dinámica económica en la región. Como efectos negativos se presentan la falta de infraestructura en el lugar, el incremento de las importaciones a la zona obviando la inversión local y en muchos lugares se evidencia la mala planificación debido al crecimiento descontrolado de las ciudades.

En las categorías del turismo tradicional podemos encontrar actividades como el turismo de sol y playa, o actividades culturales, así como la recreación en lugares con lujosa infraestructura. En el caso del turismo de sol y playa, se realizan distintas actividades acuáticas como paseos en moto, surf, pesca deportiva, entre otras. En cuanto a las actividades culturales, se hace referencia a sitios históricos, visitas a eventos musicales, ferias, entre otras. En las categorías de turismo alternativo se encuentra el ecoturismo, cuya popularidad se debe a las distintas actividades que se realizan con un enfoque de cuidado ambiental, senderismo interpretativo, rescate y observación de flora y fauna, así como de los ecosistemas y de atractivos naturales (IBÁÑEZ, 2008). A partir del ecoturismo, surgieron otras formas de turismo de naturaleza cuyo interés parte de la necesidad de aprender sobre el medio ambiente, así como de la contribución activa a la conservación de áreas naturales protegidas, incluyendo contribuciones monetarias para dicha conservación.

El turismo rural se deriva del (turismo) alternativo y se caracteriza por la importancia y el cuidado de la conservación de los espacios naturales, culturales y sociales. Asimismo, busca la interacción profunda entre turista y naturaleza o cultura, respetando al ambiente y a la sociedad de determinado lugar (SEMARNAT, 2010).

Se puede mencionar que el turismo rural busca que se generen actividades de carácter sustentable, ya que la mayoría de éstas se realizan con bajo impacto ambiental y se utiliza un manejo consciente de los recursos naturales. Además de proporcionar derrama económica en determinada región, esta rama del turismo involucra a los habitantes de la sociedad en las diversas actividades. Dicha actividad, tiene una demanda de bajo volumen en comparación del turismo de masas, sin embargo, proporciona actividades diversificadas, tales como agroturismo, talleres gastronómicos y artesanales, etnoturismo, fotografía rural o pesca, entre otras, dependiendo de la zona en la que se realice.

Barrera (2006) describe que el turismo rural tiene ocho modalidades, las cuales son: agroturismo, turismo deportivo, turismo cultural, turismo técnico científico, turismo y eventos, turismo gastronómico, además del turismo de salud.

En México, particularmente al sur de la Península de la Baja California, el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED, 2010) señala que las inversiones federales en infraestructura turística han hecho posible que esta zona se haya convertido en uno de los lugares más visitados por el turista extranjero, principalmente del estado de California (USA) y la zona poniente de Canadá. Por su parte, en el municipio de Los Cabos, predomina el turismo deportivo orientado a la pesca, en especial de marlín y pez vela. En este sentido, la pesca deportiva permitió que en esta área surgiera el turismo. Otra actividad que también se desarrolla en dicho municipio es el ecoturismo, el cual empezó a realizarse debido a la gran cantidad de zonas ecológicas que abundan en la región.

Asimismo, Los Cabos también es un sitio para el turismo de reuniones, ya que ahí se realizan distintas convenciones de peso mundial. En suma, el turismo es una buena opción para el crecimiento de las regiones y es un motor de desarrollo en los lugares donde sus actividades y su patrimonio son atractivos para el visitante. En este sentido, Albuquerque (2004) señala que el desarrollo turístico permite elaborar nuevas políticas productivas y empresariales que vayan a la par con los objetivos de equidad social. Así, para aumentar el bienestar de los habitantes de una región o localidad, el desarrollo económico local debe ser equitativo y se debe potencializar el desarrollo que existe en la región. Altés (2006) refiere que el turismo no ha sido del todo aceptado en algunos países en desarrollo,

debido a la exclusión de la población, especialmente cuando se trata de población tradicional o que pertenezca a algún grupo étnico. En esos casos, se requiere de las políticas públicas para evitar los problemas mencionados, con la finalidad de contribuir a la mejora de la sociedad y conservar la identidad local.

Cuando los propietarios de las empresas son personas de la localidad que utilizan los servicios del lugar, además de generar empleos y ganancias para los habitantes de su región, podemos empezar a hablar de economía social, la cual es comprendida desde las actividades alternativas para la población local y desde la participación de dicha población en las actividades de desarrollo del sitio. Las empresas multinacionales juegan un papel muy importante en la economía mundial, lo cual no siempre resulta beneficioso para los países o regiones donde se desarrollan, pese a que las ganancias que éstas generan resultan ser enormes. Para que exista una economía basada en los principios de la sustentabilidad, es preciso que la sociedad o la población de cierto lugar se vea también beneficiada, lo que nos lleva a pensar en la economía social, la cual sucede cuando una empresa aporta determinado capital a una zona, con un fin determinado para el bienestar social. Sin embargo, Gutiérrez (2010) describe que debe existir un lazo entre el sector público y el sector capitalista, caracterizándolo como una economía mixta. Dicho autor se refiere a economía social como aquellas organizaciones que encuentran su razón de ser en la producción de bienes y servicios y se caracterizan por diferenciadas relaciones de propiedad de los medios de producción. Según García (1997, p. 16), las empresas que practican la economía social son compañías nacidas de una voluntad de solidaridad al servicio de la población que “privilegian el servicio prestado acorde al resultado obtenido e integran en la vida económica la dimensión social”. El autor agrega que este tipo de economía aumenta la producción de empleos, lo cual es benéfico para algunas regiones y favorece al desarrollo local.

En términos de economía social, la prioridad deben ser las personas y no el dinero, por lo tanto, los valores de dicha economía son solidaridad, democracia, equidad y justicia social (ÉCONOMIE SOCIALE QUÉBEC, 2016). Además del desarrollo local y la economía social, las políticas públicas de un determinado lugar juegan un papel muy importante en la vida de la sociedad. Franco (2013) señala que las políticas públicas son una serie de normativas estipuladas por el gobierno para fines públicos, las cuales se determinan a través de estudios de factibilidad, con la finalidad para dar una solución a ciertos problemas que estén presentes o se puedan presentar en la sociedad. En términos generales y de acuerdo con Salcedo (2012), se considera como política pública a la respuesta a un

problema público, mientras que Franco (2013) señala que la política pública debe de tener dos características fundamentales: i) estar basada en la búsqueda de objetivos de interés o de beneficio público y ii) debe construirse sobre una investigación metodológica que permita tomar decisiones coherentes y viables ante cualquier tipo de problemática pública.

Quesada (2006) indica también que, para una promoción exitosa de las actividades y programas turísticos desarrollados en una localidad, se necesita de la aportación de su gobierno al mando. En este sentido, los gobiernos necesitan enfocarse en actos que beneficien a gran parte de la población y no solamente a las autoridades o a pequeños fragmentos. Vázquez (2007, p. 202-203) menciona que “en América Latina, como en Asia, la política de desarrollo endógeno se basa en iniciativas en las que los proyectos económicos y sociales, se coordinan y gestionan a través de nuevas formas de gobernación en las que participan los actores públicos y privados, las organizaciones internacionales y las organizaciones no gubernamentales”. El autor remarca que contar con buenas políticas públicas es benéfico para los lugares, ya que se pueden crear soluciones entre los actores públicos y privados, citando los casos de Villa el Salvador, Guatemala, y del estado de Jalisco, México, donde en el diseño de políticas de desarrollo, actores públicos y privados participaron en la creación de redes locales, que trabajaron para un mismo fin, estimulando el desarrollo sostenible de cada localidad.

Vázquez (2007) enfatiza que las políticas de desarrollo dentro de las localidades exitosas potencializan el desarrollo ya existente en el territorio, apartándose un poco de las políticas tradicionales, las cuales se instrumentan a través de organizaciones intermedias que prestan servicios, evitando la financiación directa a las empresas. Es importante que estas políticas también sobresalgan en el ámbito turístico, ya que, la elevada rentabilidad económica que genera este sector ha influido en las decisiones gubernamentales de ciertas entidades dedicadas a dicha actividad a crear nuevos complejos turísticos, buscando incrementar la competitividad o revitalizar las ciudades, según las necesidades del momento.

De esta manera, el turismo se ha diversificado y, por tanto, tiene una demanda económica cada vez más creciente. En este sentido, es vital crear una serie de políticas de desarrollo en el ámbito turístico como una manera de regularización y de emprendimiento en la búsqueda de crear localidades sustentables. En especial, las zonas litorales se han convertido en los lugares favoritos para el desarrollo de dicha actividad, generando fuertes demandas tanto de recursos naturales como humanos, lo que conlleva a instrumentar una planificación adecuada en el uso de las zonas costeras.



El turismo ha dejado de ser la simple actividad tradicional de salir de vacaciones, cuyo propósito central fijaba interés hacia el aspecto económico. Con el paso del tiempo y al ver los problemas que se fueron generando con respecto a la degradación del entorno natural, el turismo fue evolucionando para pasar a ser una actividad respetuosa con el medio ambiente, tendencia que apareció en varios países desde mediados de la década de los años ochenta del siglo XX y que fue parte de las corrientes del pensamiento que forjaron el concepto de desarrollo sustentable (BRINGAS, 1999).

Todo este proceso de políticas de desarrollo ha creado la interrogativa del beneficio en común sobre estos proyectos turísticos, en especial en las zonas costeras, ya que, en la actualidad este tipo de inversiones generan un ambiente de incertidumbre debido al impacto ecológico, social, económico y territorial que han presentado distintas regiones del país. En este sentido, el interrogante continúa sobre si es significativo el impacto positivo de los desarrollos turísticos para la población de cada localidad. Podemos enfatizar que en México se han diseñado políticas para el desarrollo turístico al ver que esta actividad genera una significativa aportación al Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Cabe destacar que dichas políticas fueron conformadas para el impulso del desarrollo regional, así como para promover el trabajo e incentivar la economía en ciertas regiones. Sin embargo, podemos mencionar que, en esta segunda década del siglo XXI, ciertas políticas se han salido de control, ya que las grandes cadenas de hoteles que hoy construyen nuevas sucursales cuentan con políticas segregativas.

En este sentido, dichas compañías hoteleras buscan retener al turista en su interior, ofreciéndole diversos servicios exclusivos para el uso de clientes, como los planes de alojamiento gastronómico hotelero todo incluido. Este tipo de servicios ocasiona que los prestadores de la localidad salgan afectados, porque el visitante ya no necesita salir a conocer el entorno. Un ejemplo de esto son las personas que trabajan en restaurantes. Otras prácticas de los grupos turísticos de cadenas de hoteles suelen privatizar algunas playas para la comodidad de sus huéspedes, aminorando los derechos de la población local, a pesar de que legalmente no sea correcto realizar esta acción, ya que las playas, en el caso de México, son consideradas como un bien público.

## **METODOLOGÍA**

Esta investigación analiza las percepciones de la población de Los Cabos sobre los impactos de la temporada baja de turismo en la condición socioeconómica. San José del

Cabo (SJC) y Cabo San Lucas (CSL) son las dos ciudades del municipio de Los Cabos, con la mayor afluencia de turistas, por lo tanto, el 68.9 % de la población de SJC y el 78% de la población de CSL se dedican a la actividad turística (PDM Los Cabos, 2015-2018, p. 26). En el año 2015, el 74.3% del total de visitantes fue compuesto por turistas extranjeros y ha ido en aumento, así como la infraestructura hotelera, en el año 2005 se registraron 99 hoteles y en el año 2015 aumentó a 126, durante los primeros 6 meses del año 2015, aun estando en la temporada alta, la ocupación hotelera fue de 74 % (SDEMARN, Estratégico Los Cabos, 2017, p. 15-16), esto nos señala que Los Cabos es un lugar mayormente dependiente de la actividad turística para el desarrollo económico, por lo tanto, cuando se habla de temporada baja, nos referimos al menor flujo de visitantes en la zona y a su vez disminuye el ingreso económico para la población, principalmente para las personas dedicadas a la actividad turística. Cabe mencionar que la temporada baja en Los Cabos inicia aproximadamente en junio, dura todo el verano y termina a finales de octubre con la llegada del Marlin.

El proceso metodológico para la realización del trabajo de campo está dividido en la selección de la muestra, la elaboración del instrumento de recolección de datos y la aplicación de este. La investigación es de tipo descriptiva y correlacional, con un enfoque mixto, donde en la parte cualitativa se aplica un instrumento de medición y en la parte cuantitativa se analizan los datos estadísticos.

Cabe mencionar que el municipio de Los Cabos se divide en una cabecera municipal llamada San José del Cabo (SJC), delegaciones y subdelegaciones. En términos de esta investigación, se considera que el universo es la población que habita el municipio de Los Cabos, propiamente la cabecera municipal o también conocida como la ciudad de SJC. La muestra del estudio es un fragmento de este universo, que nos permite hacer generalizaciones, la selección de ésta se determinó a partir de identificar cinco asentamientos humanos dentro de la ciudad de SJC, los cuales corresponderían a cada uno de los distintos estratos económicos.

Las cinco áreas de interés fueron seleccionadas a partir de un radio de cuatro kilómetros desde el corredor turístico de San José del Cabo, debido a su proximidad con los lugares de mayor actividad turística, dichos lugares son la Zona Turística de SJC, las colonias El Rosarito, Lomas de Rosarito y Jesús Castro Agúndez, además del Poblado La Playa (Figura 3). El encuestado debe reunir las siguientes condiciones: ser habitante de SJC, mayor de edad, vinculado directa o indirectamente con la actividad turística.

Como antecedentes históricos de la zona de estudio, data que en los años 1970 tras la llegada de FONATUR a la ciudad de SJC, se realizaron una serie de complejos turísticos



Figura 3 – Ubicación de las zonas de estudio en San José del Cabo. Fuente: Google Earth, 2016. Elaboración propia.

aledaños al antiguo cementerio “del pueblo”, siendo el Hotel Presidente uno de los primeros en construirse. Puede señalarse que este edificio es el que inicia el desarrollo de la Zona Hotelera de SJC (Figura 4). Además, debido al gran crecimiento turístico, en el año 2008 se inaugura la primera marina privada más grande del país y segunda en orden de importancia del Pacífico Mexicano, situada en el Pueblo La Playa (Figura 5).

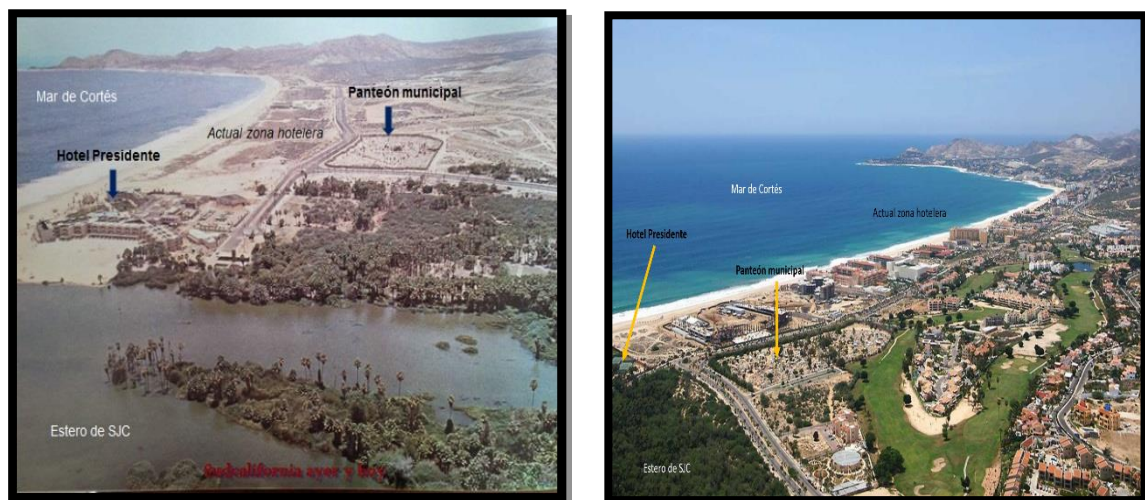


Figura 4 – Inicios de la zona hotelera de San José del Cabo en los años setentas. Fuente: Sudcalifornia de ayer y hoy, 2015; Cabo San Lucas Beaches, 2016. Editado por los autores.



Figura 5 – Foto comparativa Pueblo La Playa en los años 1960. Fuente: Sudcalifornia de ayer y hoy, 2015; Estrada, 2016. Editado por los autores.

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2000), San José del Cabo es una ciudad que cuenta con un grado de marginación muy bajo. En la figura 6 se observa que pocos AGEB<sup>1</sup> presentan un grado de marginación medio, fenómeno que se llega a presenciar en las zonas más alejadas de la concentración turística. En este sentido, podemos mencionar que las zonas de estudio presentan un grado de marginación muy bajo, como en el caso de la Zona Hotelera, la colonia Jesús Castro Agúndez y la colonia El Rosarito, mientras que en la colonia Lomas de Rosarito se presenta un grado de marginación medio.

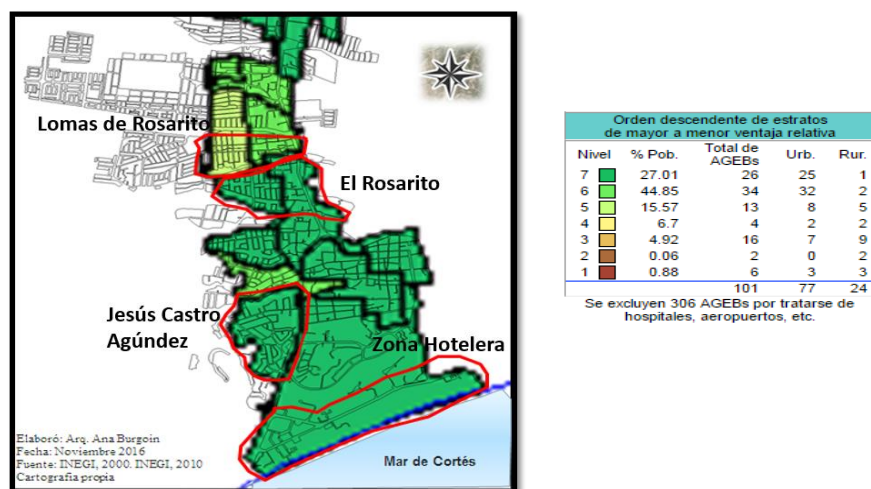


Figura 6 – Grado de marginación en SJC. Fuente: INEGI, 2000. Consulta: Septiembre del 2016.

<sup>1</sup> AGEB (Área Geo-estadística Básica): según Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se trata de la mínima división geográfica utilizada para fines estadísticos. Fuente: INEGI, 2010.

Se considera que el medio construido puede ser estudiado a partir del uso de suelo, la lotificación, el tipo de vivienda, la vialidad, el transporte, la infraestructura y el equipamiento, en este trabajo se utilizan las propuestas metodológicas de Corral (2004) y Oseas & Mercado (2004) para el análisis del sitio en investigación urbana. Corral (2004, p. 49) señala que el uso del suelo es “la distribución geográfica espacial planificada de la ocupación del terreno para fines urbanos como habitación, comercio, servicios comunitarios, vialidad y áreas libres”. En la Zona Hotelera de SJC el uso del suelo se conforma mayormente por comercios y servicios, con una menor escala de vivienda multifamiliar, así como un parque desarrollado por FONATUR (Figura 7).

En la colonia El Rosarito predomina el uso habitacional en la parte poniente, mientras que, al oriente, en los extremos de la llamada carretera Transpeninsular, el comercio y los servicios. De manera similar, en la colonia Lomas de Rosarito el uso habitacional es el que se presenta en mayor cantidad, pero también cuenta con un poco de comercio sobre la vialidad llamada Boulevard Forjadores (Figura 7.1). Al igual que en las colonias anteriores, la colonia Jesús Castro Agúndez cuenta con una mayor área habitacional, sin embargo, en el centro de la colonia y en los límites con la carretera Transpeninsular se puede encontrar una pequeña cantidad de comercios y servicios (Figura 7.2). En el caso particular de Pueblo La Playa prevalece el uso habitacional, contando también con comercios y servicios aledaños a su atractivo litoral, dispone de una marina privada la cual impactó el uso del suelo del lugar (Figura 7.3).



Figura 7 – Usos de suelo Zona Hotelera SJC. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.

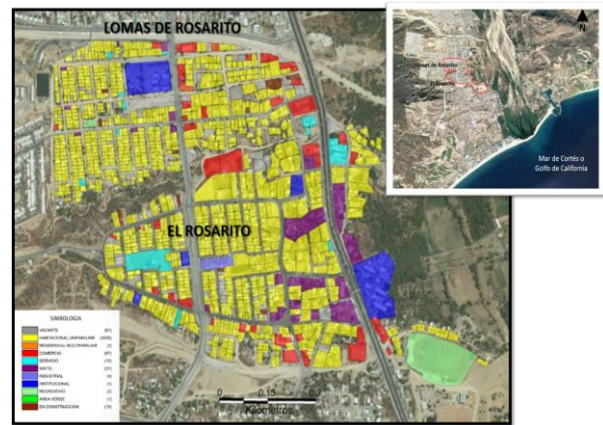


Figura 7.1 – Usos de suelo Col. El Rosarito y Lomas de Rosarito. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.

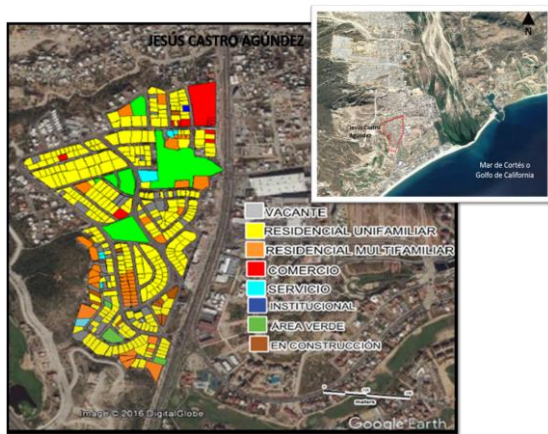


Figura 7.2 – Usos de suelo Col. Jesús Castro Agúndez. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.



Figura 7.3 – Usos de suelo Col. Jesús Castro Agúndez. Fuente: DigitalGlobe, 2016. Elaboración propia.


Para la elaboración del instrumento que sirve para la recolección de los datos, autores como Hernández, Fernández-Collado & Baptista (2006) señalan que éste es una herramienta que representa los conceptos o las variables que el investigador está analizando y que sirve para registrar los datos que se recopilan durante el trabajo de campo. En nuestro caso, las variables seleccionadas son el turismo, el desarrollo local, la economía social y las políticas públicas. Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó una calculadora virtual llamada The Survey System de la empresa Creative Research Systems (2006) y se considera la población de San José del Cabo, donde, según datos de INEGI (2010), cuenta con 67,788 habitantes. A partir de esto se presenta el tamaño de la muestra  $n$ , cuyo valor inicial fue de 118, al considerar un nivel de confianza del 95%. La cantidad obtenida es estratificada entre las cinco zonas de estudio con pesos iguales. Sin embargo, por problemas de inseguridad, durante el levantamiento de la información, se pudo cubrir

sólo hasta 86 informantes. No obstante, el diseño muestral mantuvo el nivel de confianza del 95%, sin embargo, el error de estimación se amplió a un 8%.

El instrumento de trabajo va dirigido a la población local de Los Cabos, centrando nuestra zona de estudio en la cabecera municipal, San José del Cabo, empezando con un apartado donde se identifica al entrevistado, además se explica brevemente el motivo del proyecto de investigación, mencionando que se realiza con fines académicos y se pide autorización para grabar la entrevista. El instrumento se conforma en su mayoría por preguntas abiertas, un apartado para mapas mentales y un espacio para la fotointerpretación. La operacionalización de las variables se presenta en la Figura 8.

Antes de pasar al desarrollo de las preguntas de la primera variable, se registró la fecha y hora de la entrevista, también fueron requeridos algunos datos personales como el nombre del entrevistado, además, para clasificar las zonas de estudio seleccionadas para el proyecto de investigación, fue necesario preguntar el nombre de la colonia donde habita el entrevistado, asimismo, se hicieron preguntas sobre cuestiones demográficas (sexo, edad, estado civil, personas y cantidad de familias que habitan en la vivienda del entrevistado). También fue necesario preguntar el tiempo de residencia en la colonia para saber qué tan identificados se encuentran con el sitio, así como el lugar de nacimiento, ya que en las zonas turísticas es común encontrarse con personas que emigran de otras ciudades en busca de un mejor empleo o un nuevo estilo de vida y, por diversos motivos, terminan habitando largos años en el centro receptor, sin intención de regresar a su lugar de origen. Se hicieron también preguntas como el de grado máximo de estudios, la ocupación y el nivel de ingresos.

	DIMENSIÓN	INDICADOR	ítem Población local
Turismo en temporada baja	Turismo	Población	1.1. Colonia
			1.2. Sexo
			1.3. Edad
			1.4. Estado civil
		Vivienda	1.5. Habitantes por vivienda
			1.6. Familias que habitan en la vivienda
			1.7. Tiempo de residencia en la colonia
		Origen	1.8. Lugar de nacimiento
		Escolaridad	1.9. Grado máximo de estudios
		Ingresos	1.10. Ocupación
			1.11. Nivel de ingresos de la persona que más gana en la casa. Mensual (pesos MXN) \$0 - \$2 000, \$2001 - \$8 000, \$8 001 - \$12 000, \$12 000 o más
		Turistas	1.12. Si yo digo turismo, ¿Qué palabras vienen a tu mente?
			1.13. Mencione por orden de importancia
		Temporada baja	1.14. ¿De qué manera afecta la temporada baja del turismo en tu hogar?

	Típos de turismo	Actividades turísticas	1.15. ¿Qué actividades turísticas puedes realizar en tu localidad?
			1.16. ¿Obtienes algún descuento en paquetes turísticos por ser local?
	Turismo regional	Región	1.17. ¿Has escuchado hablar del turismo regional?
			1.18. ¿Qué nos puede decir sobre turismo regional?
			1.19. ¿Qué actividades de turismo regional se practican en tu localidad?
<b>Desarrollo local</b>	Desarrollo sustentable	Sustentabilidad	2.1. Si yo digo desarrollo sustentable, ¿Qué palabras vienen a tu mente?
			2.2. Mencione por orden de importancia
			2.3. Si yo digo desarrollo local, ¿Qué palabras vienen a tu mente?
			2.4. Mencione por orden de importancia
	Impactos del turismo en el desarrollo local	Desarrollo	2.5. ¿Crees que el turismo es fundamental para el desarrollo local?
			2.6. ¿Crees que el turismo ha tenido más impactos positivos o negativos para la sociedad?
			2.7. Mencione algunos
	Desarrollo local sustentable	Localidad	2.8. Dibuja un símbolo representativo de tu ciudad
			2.9. Qué piensas de la siguiente imagen
			
2.10. Dibuja Los Cabos			
			2.11. Si pudieras hacer algo por tu ciudad, ¿Qué agregarías o cambiarías?
<b>Economía social</b>	Actividades alternativas	Actividades de desarrollo	3.1. ¿Existen otras actividades económicas que se realicen en la región además del turismo?
			3.2. ¿Qué actividades alternativas al turismo propondrías para tu ciudad?



	Participación de la población local en las actividades de desarrollo		3.3. ¿Participarías en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo?
			3.4. Si tu respuesta fue NO, ¿Qué te impediría participar en estas actividades?
<b>Políticas públicas</b>	Políticas de desarrollo		No aplica
	Políticas de desarrollo en el ámbito turístico	Políticas de desarrollo	No aplica
	Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur	Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur 2015-2021	4.1. ¿Conoces el plan estatal de desarrollo de BCS?
			4.2. ¿Lo has leído?
	Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos	Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos 2015-2019	4.3. ¿Qué es lo que conoces?
			4.4. ¿Conoces el plan de desarrollo municipal de Los Cabos?
4.5. ¿Lo has leído?			
		4.6. ¿Qué es lo que conoces?	

Figura 8 – Operacionalización de las variables. Elaboración propia.

La primera variable por analizar es el turismo, toma en cuenta dimensiones: el turismo en temporada baja, las modalidades turísticas y el turismo regional. En esta sección se utilizó la metodología de la evocación jerarquizada, propuesta por Abric (2003), la cual se compone de dos partes. En un primer tiempo, de asociaciones libres, a partir de una palabra inductora, se le pide al sujeto que mencione las palabras que le vienen a la mente. La segunda fase, o de jerarquización, consiste en que el sujeto clasifique en orden de importancia las palabras o expresiones que mencionó anteriormente. Para conocer el significado que tiene la gente acerca del turismo, se preguntó sobre las palabras que vienen a la mente del entrevistado al escuchar el vocablo turismo.

Para conocer el impacto que tiene el turismo en la población, se preguntó sobre la manera en que afecta la temporada baja del turismo en el hogar del encuestado. También se hicieron preguntas sobre las actividades turísticas que se pueden realizar en la localidad y si obtienen algún descuento en paquetes turísticos por ser local. Lo anterior se hizo con la finalidad de conocer si los habitantes de SJC están informados de las diversas actividades que pueden realizar en la zona y si son tomados en cuenta de igual manera que los turistas o padecen algún tipo de marginación. Con la misma finalidad y concluyendo el apartado de turismo, se hicieron preguntas sobre el turismo regional, si han escuchado hablar sobre este

término y una opinión al respecto, además de las actividades de turismo regional que se practican en la localidad.

Las preguntas relacionadas con la segunda variable, desarrollo local, se realizaron con la finalidad de conocer el significado que tienen los habitantes de SJC con el tema de la relación del desarrollo local y el turismo, así como los impactos positivos y negativos del turismo para la sociedad. Dentro de este apartado, utilizando la metodología de Kevin Lynch (1998) sobre el uso de los mapas mentales, se asigna un par de espacios donde se pide dibujar un símbolo representativo de Los Cabos y cómo perciben el municipio, con el fin de conocer el imaginario que las personas entrevistadas percatan del lugar. La fotointerpretación también se utiliza para conocer qué tan identificadas se sienten las personas con SJC y con la historia del lugar.

En el apartado de Economía Social, se hacen preguntas que nos permitan conocer si existen otras actividades económicas en la región además del turismo, también se busca conocer qué tan dispuesta estaría la población en participar en nuevas actividades de desarrollo para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo y qué actividades alternativas propondría para la mejora del municipio.

Por último, en la sección de políticas públicas se pregunta a las personas si conocen o han leído el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur, así como el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos y qué es lo que conocen sobre estos documentos.

La recolección de datos se realizó en la ciudad de San José del Cabo, Los Cabos, B.C.S., del 6 al 13 de noviembre del año 2016, enfocándonos en las cinco zonas mencionadas anteriormente de la cabecera municipal, la ciudad de SJC, además, se contó con un pequeño grupo de entrevistadores compuesto por seis personas.

## **EL TURISMO COMO DETONANTE DE LA GENERACIÓN DE EMPLEO**

Los objetivos específicos de la presente investigación pretenden analizar las percepciones de la población de Los Cabos sobre los impactos de la temporada baja de turismo en la condición socioeconómica., por lo tanto, la primera de las variables por analizar es el turismo. Para el presente trabajo, se entrevistaron a 86 residentes, donde pudimos notar que la mayoría de las personas que participaron fueron del sexo masculino. En el tratamiento de datos, para poder entrar en temas sobre los impactos que representa la temporada baja del turismo en Los Cabos, es necesario empezar por una serie de preguntas

en torno al turismo. Es importante conocer la percepción que tiene la población local, y la importancia que esta actividad tan estacional refleja en la vida diaria de los habitantes.

Para empezar con la primera variable, Turismo, se le preguntó a la población: “si yo digo turismo, ¿qué palabras vienen a su mente?”. Posteriormente se le pidió mencionarlas en orden de importancia. Para fines prácticos, se categorizaron las respuestas utilizando el método de representaciones sociales de Abric (2003). La palabra extranjeros fue reflejada con mayor importancia por las personas, en segundo lugar, dinero y en tercera posición empleo. Como se puede observar en la Figura 9, la presencia de extranjeros es muy importante para la población entrevistada de Los Cabos, ya que ellos consideran que los extranjeros son las personas que generan una mayor derrama económica en el lugar, además, debido a esto se crean otras fuentes de empleo que benefician a las familias *Cabeñas*.

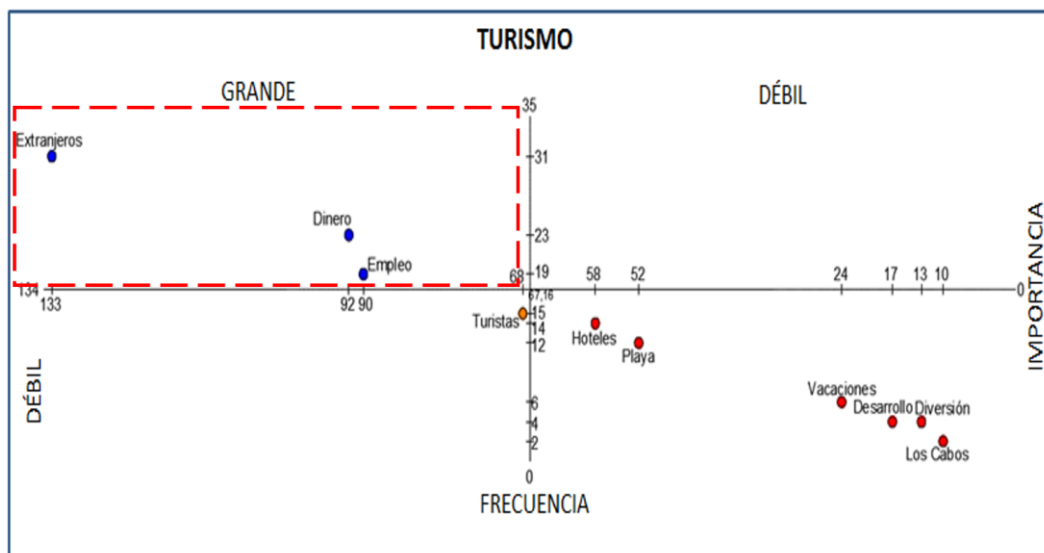


Figura 9 – Representación de la variable turismo. Elaboración propia.

Los Cabos es una zona turística donde pueden realizarse diversas actividades, ya sean acuáticas o terrestres, por lo tanto, se le preguntó a los entrevistados si conocían las diversas actividades turísticas que se podían realizar en su comunidad, con la finalidad de conocer cuáles eran las más populares o lo que más se acostumbra a realizar en la zona. Según las personas entrevistadas, la actividad que se realiza mayormente es la pesca, seguida por la práctica de buceo e ir a la playa y *snorkel*. La mayoría de las palabras mencionadas se relacionan con actividades que se pueden realizar en la playa, aunque en menor frecuencia se mencionó el paseo en caballo, camello o en motos terrestres, además del senderismo. En

la Figura 10 podemos observar las diez actividades que tienen más popularidad en el municipio.

<i>¿Qué actividades turísticas puedes realizar en tu localidad?</i>	Total
Pesca	22
Buceo	17
Ir a la playa	15
Snorkel	15
Paseo al arco	11
Pesca deportiva	10
Motos terrestres	10
Paseo en lancha	9
Paseo a caballo	9
Golf	7

Figura 10 – Actividades turísticas según las personas entrevistadas. Elaboración propia.

## DESARROLLO LOCAL COMO ACTIVIDAD ALTERNATIVA

La temporada baja del turismo ha sido un problema que enfrenta la población Cabeña y otras ciudades que dependen del turismo, por lo tanto, el desarrollo local como alternativa al turismo es una manera de generar ingresos en la población. En el tratamiento de datos para el presente apartado, es de importancia conocer que tan informados o familiarizados están las personas entrevistadas con este tema. De igual manera, se aplicó la metodología de Abric (2003) para el presente apartado, empezando por la siguiente pregunta, “si yo digo sustentabilidad, ¿Qué palabras le viene a la mente?” La palabra con mayor importancia, mencionada por 19 entrevistados fue *crecimiento económico*. Con poca diferencia, la palabra *no sé* fue la segunda con mayor importancia mencionada por 16 personas. Dentro del mismo cuadrante de importancia, los entrevistados relacionaron la palabra sustentabilidad con medio ambiente, desarrollo, ecología y beneficio local. Con menor importancia, se mencionaron palabras tales como, empleo, construcción de hoteles, energía solar y reciclaje (Figura 11) a pesar de que una gran parte de los entrevistados señalaron no saber nada sobre el tema de sustentabilidad, se mostraron interesados en conocer más acerca del tema.

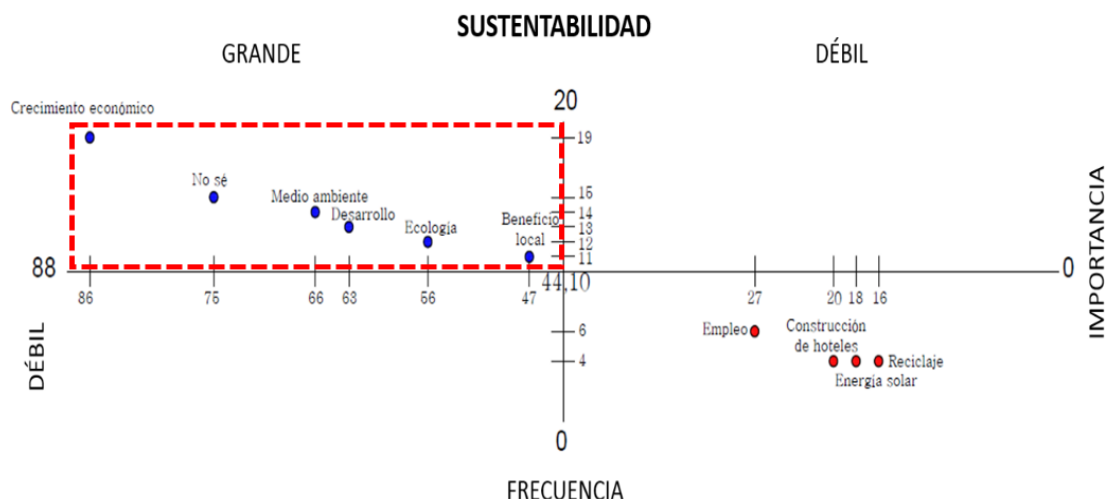


Figura 11 – Representación de la variable Sustentabilidad. Elaboración propia.

Cuando preguntamos sobre el desarrollo local, las personas lo relacionaron con *crecimiento de la localidad*. También con gran importancia, pero a menor escala, aparecieron *infraestructura* y *bienestar para la población local*. En el tercer cuadrante aparecen: *trabajo*, *no sé*, *hotelería*, *productos de la localidad*, *mejoras en las colonias*, *crecimiento en las colonias* y *turismo* (Figura 12).

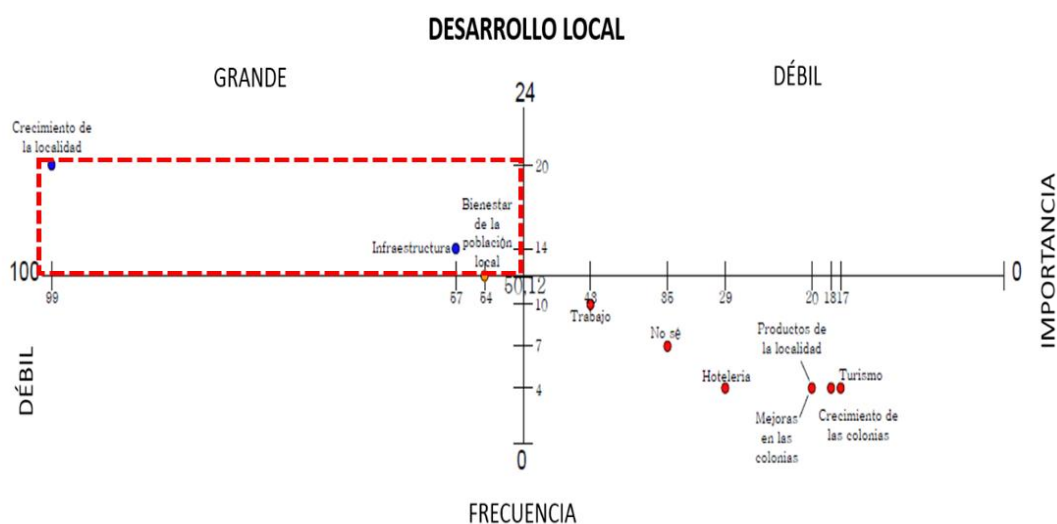


Figura 12 – Representación de la variable Desarrollo local. Elaboración propia.

Posteriormente se preguntó a las personas si consideran que el turismo es importante para el desarrollo local, lo cual 83 personas (de las 86) contestaron que sí, ya que consideran que el turismo es fundamental para la estabilidad económica de las familias Cabeñas. Por otra parte 2 personas contestaron que el turismo no era fundamental, ya que Los Cabos es un municipio con mucho potencial y se pueden llevar a cabo otro tipo de

actividades, sin embargo, no hicieron mención de alguna actividad en especial. Una persona no contestó.

La mayoría de los entrevistados consideran que el turismo es fundamental para el desarrollo local, y así mismo 65 de esas 86 personas piensan que el turismo tiene más impactos positivos que negativos porque crece la construcción de nuevos hoteles, lo cual genera más empleo y mayores ingresos. Cuatro de las personas entrevistadas consideran que el turismo tiene más impactos negativos porque aumenta la delincuencia y los problemas sociales, además, aumenta la cantidad de migrantes y no se cuenta con la infraestructura ni los servicios suficientes; 16 personas entrevistadas consideran que el turismo es igual positivo como negativo porque si genera ingresos, pero también deterioro al medio ambiente, y mala planificación de la zona.

Para finalizar con este apartado del instrumento, se preguntó “si pudieras hacer algo por Los Cabos, ¿Qué agregarías o qué cambiarías?”. Las seis respuestas más representativas fueron: *acabar con la delincuencia, hacer campañas de limpieza tanto para zonas turísticas y en las colonias, más seguridad, mejor infraestructura y una mejor planeación urbana*. Cabe mencionar que mientras se aplicó el instrumento, Los Cabos estaba pasando por un momento de delincuencia debido al narcotráfico y la pelea de plazas. Los habitantes del lugar estaban muy sorprendidos y asustados porque la ciudad tiene un pasado de lugar sumamente tranquilo.

## **ECONOMÍA SOCIAL EN EL DESARROLLO LOCAL**

La Economía Social puede ser comprendida desde el desarrollo local, como un equilibrio en el ingreso de los habitantes Cabeños, al impulsar a la creación de las empresas locales, así mismo como a la generación de empleos para los habitantes de dicha zona. En el tratamiento de datos del presente apartado, se preguntó a los entrevistados si existen otras actividades económicas que se realicen en la región además del turismo, donde 76 personas contestaron que sí, poniendo como ejemplo la *ganadería, la pesca, la agricultura* y en menor cantidad el *comercio*, mientras que seis personas contestaron que *no* y nueve personas contestaron que *no sabían si existía alguna actividad externa al turismo*.

Al preguntar sobre qué actividades alternativas al turismo propondrían para Los Cabos, 15 personas contestaron que *no sabían*, 11 participantes contestaron que les gustaría *que hubiera más actividades deportivas*, 9 comentaron que *faltan más actividades culturales*, 8 personas *apoyarían la agricultura*, mientras que 6 *apoyan la construcción de fábricas o industria*. En

menor representación, cuatro personas mencionaron *que no había actividad alternativa para Los Cabos*, otras 4 señalaron que *apoyarían la artesanía y los productos locales*, otros 3 *no proponen* ninguna actividad, dicen que así está bien el municipio y 2 personas propondrían los *eventos masivos* como conciertos.

Para finalizar este apartado de economía social, se les preguntó a los entrevistados si estarían dispuestos a participar en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo, en caso de que la respuesta fuera negativa, ellos mencionaban la razón que les impediría participar, a lo cual 72 personas contestaron que *sí estarían dispuestos a participar en nuevas actividades* de desarrollo, 8 contestaron que *no participarían* y sus motivos fueron, porque no quieren, no les interesa, por falta de experiencia, porque su trabajo profesional se los impide, por falta de tiempo o prefieren invertir su tiempo en otras cosas. A pesar de que la mayoría de los entrevistados no propusieron alguna actividad alternativa para mitigar las dificultades de la temporada baja, se mostraron muy interesados y participativos en el caso de que se presentara alguna actividad.

## **LAS POLÍTICAS PÚBLICAS COMO BASE DEL DESARROLLO**

Para que un determinado lugar sea equilibrado con el medio ambiente, con las necesidades sociales y la imagen urbana, se necesita contar con un buen diseño de políticas públicas. Durante el tratamiento de datos de la última variable, nos enfocamos en preguntar a las personas entrevistadas si conocen o han leído el Plan Estatal de Desarrollo de Baja California Sur, del cual 6 entrevistados contestaron que sí lo habían leído, 77 personas como mayoría no lo han leído y 3 personas prefirieron no contestar la pregunta, por lo tanto, la mayoría de las personas que contestaron que no sabían nada, y las pocas personas que mencionaron conocer el plan de desarrollo, indicaron que han leído sobre la planeación urbana, los usos de suelo, todo lo relacionado con el turismo, el deporte y la salud.

De igual manera se preguntó sobre el conocimiento o la lectura del Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, donde 7 personas mencionaron que sí, mientras que 78, como parte mayoritaria, mencionaron que no. De igual manera, la mayoría de los entrevistados mencionaron no conocer nada acerca del Plan de Desarrollo Municipal y las personas que han leído o han escuchado, mencionaron que conocen las promesas, la imagen urbana y los proyectos que se llevarán a cabo en la región (Figura 13).

¿Conoces el plan estatal de desarrollo de Baja California Sur?		¿Conoces el plan de desarrollo municipal de Los Cabos?	
Sí	6	Sí	7
No	77	No	78

Figura 13 – Variable Políticas Públicas. Elaboración propia.

## CONCLUSIÓN

El objetivo general de esta investigación es analizar las percepciones de la población de Los Cabos, sobre los impactos de la temporada baja de turismo en la condición socioeconómica, a partir de los conceptos de turismo, desarrollo local, economía social y políticas públicas. Las preguntas de esta investigación se enfocan en ¿cómo afecta la temporada baja del turismo a la población local?, ¿cuál es el impacto del turismo en temporada baja para el desarrollo local de Los Cabos?, ¿qué políticas públicas existen para la temporada baja del turismo?

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados y con base en las preguntas de investigación cabe señalar que, cuando hablamos de turismo y la percepción que tienen los entrevistados sobre dicho concepto, podemos decir que el interés por invertir en Los Cabos está en función de las actividades que más se practican en la zona, las cuales dentro de los elementos del sistema turístico sería orientada hacia los atractivos turísticos naturales, tales como son la pesca, el buceo y el simple hecho de ir a la playa a pasar el rato o a nadar. El golf y el tenis son otras de las actividades importantes que destacan en Los Cabos, aunque son menos mencionadas por los participantes debido a que ambos deportes no son comúnmente practicados por los locales, destacando el alto costo económico, sin embargo, estos dos deportes han tenido mucho éxito, ya que muchas personas de distintas partes del mundo van a la zona sólo a practicarlos.

A pesar de la gran demanda turística que se presenta en la localidad y la derrama económica que genera el turismo, esta actividad no deja de ser estacional, por lo tanto, los entrevistados mencionan que cuando se presenta la temporada baja afecta económicamente a las personas dedicadas al turismo, así como a las personas que están indirectamente involucradas. La población tiene que reducir gastos para poder completar la canasta básica, por lo tanto, cabe mencionar que nuestra hipótesis fue comprobada al definir que la gran influencia del turismo en la población de Los Cabos, Baja California Sur, ha generado gran dependencia en los ingresos económicos de la zona ocasionando desequilibrios en



temporada baja del turismo. La generación de actividades que no dependan del turismo es una alternativa para el desarrollo local.

Cuando hablamos de sustentabilidad, casi la mitad de las personas entrevistadas de Los Cabos relacionan este término con el crecimiento económico, resaltando la necesidad de hacer más desarrollos hoteleros que generen más ingresos, aunque, por otra parte, mucha gente no sabe o nunca ha escuchado este concepto, sin embargo, se mostraron interesados en el tema. En cuanto al desarrollo local, se puede decir que la mayoría de los sujetos entrevistados asocian este concepto con el crecimiento de la localidad y, a menor escala, mencionan la venta de productos endógenos. Sin embargo, la mayoría de las personas siguen considerando que el turismo es fundamental para el desarrollo de Los Cabos, ya que mucha gente tiene relación directa con esta actividad y su estabilidad económica depende de eso. En este caso, podemos señalar que el elemento del sistema turístico que se puede ver más afectado en el municipio de Los Cabos es la comunidad receptora.

En lo que respecta a la economía social se puede señalar que, según los entrevistados, sí existen otras actividades económicas en la región alternativas al turismo. Sin embargo, al analizar los datos podemos ver que dichas actividades crean un impacto mínimo y terminan habiendo una relación con el turismo. También se encuentra que la mayoría de los entrevistados no saben qué actividad alternativa podría proponer para la zona ya que todo está ligado al turismo, aunque otras personas proponen el deporte y eventos culturales como actividad alternativa.

Se observa también que la gente de Los Cabos es muy participativa y preocupada por su entorno, ya que la mayoría de los entrevistados contestaron estar dispuestos a participar en nuevas actividades de desarrollo local para mitigar los impactos de la temporada baja del turismo.

Respecto a las políticas públicas, se puede concluir que la mayoría de las personas entrevistadas no conocen ni han leído el Plan Estatal de Desarrollo de B.C.S y tampoco conocen el Plan de Desarrollo Municipal de Los Cabos, mostrando gran desinterés de la población en general opinando que es una pérdida de tiempo ya que solo son promesas sin cumplir. Los entrevistados que mencionaron haber leído los planes de desarrollo son profesionales, sobre todo abogados y arquitectos.

Así como el municipio de Los Cabos, existen otras ciudades donde su principal actividad económica depende directamente del turismo, por eso, se considera importante establecer políticas públicas adecuadas, donde se atiendan los problemas reales que muestra

la sociedad, y no enfocarse solamente en la desbocada construcción de hoteles para la generación de más empleos, si no, encontrar un equilibrio, así como la diversidad de actividades inclusivas y complementarias a la actividad turística.

## BIBLIOGRAFÍA

ABRIC, Jean-Claude. La recherche de la zone muette des représentations sociales. En : ABRIC, Jean-Claude. **Méthodes d'étude des représentations sociales**. Ramonville Sainte-Agne: Éditions érès, 2003.

ALBURQUERQUE, Francisco. Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. **Revista de la CEPAL**, n. 82, p. 157-171, abr. 2004.

ALTÉS, Carmen. **El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia de BID**, 2006. p. 1-5. Disponible en: <<http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1442249>>. Consultado en: abril de 2016.

BARRERA, Ernesto. **El Turismo Rural: un agronegocio para el desarrollo de los territorios rurales**. Argentina: Editorial Sudamericana, 2006.

BRINGAS, Nora. Políticas de desarrollo turístico en dos zonas costeras del Pacífico. **Región y Sociedad**, v. 11, n. 17, p. 01-51, enero/junio de 1999. Disponible en: <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10201701>>. Consultado en: abril de 2016.

CABOSANLUCAS.NET. **Historia resumida de Cabo San Lucas**. 2017. Disponible en: <<http://www.cabosanlucas.net/esp/info-cabos/historia-cabo-san-lucas.php>>. Consultado el 30 de marzo del 2017.

CABO SAN LUCAS BEACHES. **Playa hotelera San José del Cabo**. 2016. Disponible en: <<http://www.cabosanlucasbeaches.com/playa-hotelera/>>. Consultado el 28 de abril del 2017.

CORRAL, Carlos. **Lineamientos de diseño urbano**. México: Editorial Trillas, 2004. p. 163. Disponible en: <<http://www.arqlibros.com/2016/05/lineamientos-diseno-urbano.html>>. Consultado el 29 de diciembre de 2016.

CREATIVE RESEARCH SYSTEMS. Calculadora de Tamaño de Muestras. En: **The Survey System**, 2006. Disponible en: <<http://www.surveyssoftware.net/sscalce.htm#terminologie>>. Recuperado el 01 de agosto de 2016.

DTRAVELLER. **Los Cabosactivities - tours and attractions in Los Cabos**. 2014. Disponible en: <<http://www.dtraveller.com/los-cabos/activities/>>. Recuperado el 12 de diciembre de 2015.

ÉCONOMIE SOCIALE QUÉBEC. **Économie sociale Québec**: Ça parle d'argent et de valeurs humains. Montréal, 2016. Disponible en: <<http://economiesocialequebec.ca/>>. Consultado el 10 de enero de 2017.

FRANCO, Julio. **Diseño de Políticas Públicas**. IEXE Editorial, 2013.

GARCÍA, Marcos. El papel de la Economía Social en la construcción europea. **C I R I E C** – España, n. 25, abril, 1997. p. 16.

GOOGLE EARTH. Image Landsat: Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO, Mountain View, Google Inc, 2016. Disponible en: <<https://www.google.com/earth/>>. Consultado el 27 de diciembre de 2016.

GUTIÉRREZ, Osvaldo. **Sobre la economía mixta, una aproximación a la economía plural de Bolivia**. Redalyc.org, 2010. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454005.pdf>>. Consultado en septiembre de 2016.

HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ-COLLADO, Carlos; BAPTISTA, Pilar. **Metodología de la investigación**. México: McGraw-Hill, 2006. p. 850.

IBÁÑEZ, Reyna. **Turismo alternativo como detonador de desarrollo local sustentable y autogestionado en áreas naturales protegidas**. Estudio del parque nacional Cabo Pulmo. B.C.S. TURyDES, 2008. Disponible en: <<http://www.eumed.net/rev/turydes/03/rmip.htm>>. Consultado en abril de 2016.

INAFED. **Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México**. 2010. Disponible en: <<http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM03bajacaliforniasur/index.html>>. Consultado en septiembre de 2015.

INEGI. **Censo de Población y Vivienda 2010**. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2010. Disponible en: <[http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta\\_resultados/ageb\\_urb2010.aspx?c=28111](http://www.inegi.org.mx/sistemas/consulta_resultados/ageb_urb2010.aspx?c=28111)>. Consultado el 01 de agosto de 2016.

LYNCH, Kevin. **La imagen de la ciudad**. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1998. p. 227.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. **La Calidad, un reto para el Turismo**. Ponencias presentadas al Seminario celebrado del 18 al 19 de abril. Madrid: OMT, 1994.

OSEAS, Teodoro; MERCADO, Elia. **Manual de investigación urbana**. México: Editorial Trillas, 2004. p. 116.

QUESADA, Renato. **Elementos del turismo**. Tercera reimpresión. San José: EUNED, 2006.

SALCEDO, Roberto. **Diseño y Evaluación d las Políticas Públicas**. Entrevista en Programa de la Auditoria Superior de la Federación, Pesos y contrapesos, Canal del Congreso, 2012. Disponible en: <<https://www.youtube.com/watch?v=JA9LRC5ZcO4>>. Consultado en septiembre de 2016.

SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO, MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES. **Los Cabos Información estratégica**, 2017. p. 15 y 16. Disponible en: <<http://sdemarn.bcs.gob.mx/docs/2017/ESTRATEGICOLOSCABOS2017.pdf>>. Consultado septiembre de 2018.

SEMARNAT. **Compendio de estadísticas ambientales 2010**. Disponible en: <[http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5\\_8080/ibi\\_apps/WFServlet43c3.html](http://aplicaciones.semarnat.gob.mx/estadisticas/compendio2010/10.100.13.5_8080/ibi_apps/WFServlet43c3.html)>. Consultado en octubre de 2015.

SUDCALIFORNIA DE AYER Y HOY. **Sudcalifornia de ayer y hoy**: las imagenes de la California original, su historia, leyendas, sus tradiciones y mucho más. La Paz: 2015. Disponible en: <<http://lapazantigua-sudcalifornia.blogspot.mx/>>. Consultado el 12 de enero de 2016.

VÁZQUEZ, Antonio. **Desarrollo endógeno**. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Investigaciones Regionales, Madrid, n. 11, p. 183-210, 2007. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/pdf/289/28901109.pdf>>. Consultado en febrero de 2017.