

LA VALORIZACIÓN DEL OCIO COMO FACTOR DE IDENTIFICACIÓN SOCIAL. ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA ESPACIAL EN LA CIUDAD DE BAHÍA BLANCA (ARGENTINA)

Paola Rosake

Lic. en Geografía. Máster en Gestión de Destinos Turísticos Locales. Profesora Adjunta del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur – UNS.
rosake@uns.edu.ar

Patricia Ercolani

Doctorado en Geografía. Profesora Titular del Departamento de Geografía y Turismo de la Universidad Nacional del Sur – UNS.
ercolani@uns.edu.ar

RESUMEN

Dentro de la dinámica de la globalización, se asiste a un proceso contradictorio de homogeneización de pautas culturales, formas de consumo y comportamientos de ocio; a la vez que se exacerbaban las individualidades, debilitándose los vínculos que articulan identidades. En la sociedad actual el consumo de actividades de ocio simboliza posición social y distinción, es decir, constituye un factor de identificación social. El presente trabajo se enmarca desde la perspectiva espacial del análisis del ocio y tiene como área de estudio a la localidad de Bahía Blanca, ciudad intermedia ubicada en la región del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. El objetivo principal de la investigación es analizar la importancia que los espacios de ocio de la ciudad tienen como lugares de identificación para la población, teniendo en cuenta la relevancia que las actividades de ocio adquieren en la actualidad. Se define un tipo de investigación descriptiva y exploratoria: se realiza una revisión y selección bibliográfica y se utiliza la encuesta a residentes como herramienta exploratoria. Los resultados obtenidos permiten determinar como primera aproximación, que la ciudad de Bahía Blanca no es ajena a los procesos urbanos contradictorios resultados de la adaptación de las ciudades a los cambios económicos y culturales globales.

Palabras claves: Ocio; Consumo; Espacio; Identificación Social.

THE VALUATION OF LEISURE AS A FACTOR OF SOCIAL IDENTIFICATION. ANALYSIS FROM A SPACE PERSPECTIVE IN THE CITY OF BAHÍA BLANCA (ARGENTINA)

ABSTRACT

Within the dynamics of globalization, there is a contradictory process of homogenization of cultural patterns, ways to consumption and leisure behaviors; while at the same time exacerbating individualities, weakening the links that articulate identities. In today's society the consumption of leisure activities symbolizes social position and distinction, that is, it constitutes a factor of social identification. The present work is framed from the spatial perspective of the leisure analysis and its study area is the town of Bahía Blanca, an intermediate city located in the Southwest region of the province of Buenos Aires, Argentina. The main objective of the research is to analyze the importance that the leisure spaces of the city have as places of

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

identification for the population, taking into account the relevance that leisure activities acquire at present. For the proposed research, is defined a descriptive and exploratory type of research. A review and selection of bibliography is made and the survey of resident is used as an exploratory tool. The results obtained allow us to determine as a first approximation that the city of Bahia Blanca is not alien to the contradictory urban processes results of the adaptation of cities to global economic and cultural changes.

Keywords: Leisure; Consumption; Space; Social Identification.

A VALORIZAÇÃO DO LAZER COMO FATOR DE IDENTIFICAÇÃO SOCIAL. ANÁLISE A PARTIR DE UMA PERSPECTIVA ESPACIAL NA CIDADE DE BAHÍA BLANCA (ARGENTINA)

RESUMO

Dentro da dinâmica da globalização, estamos testemunhando um processo contraditório de homogeneização de padrões culturais, formas de comportamento de consumo e de lazer; enquanto as individualidades são exacerbadas, enfraquecendo as ligações que articulam identidades. Na sociedade de hoje o consumo de lazer simboliza status social e distinção, ou seja, um fator de identificação social. Este trabalho situou-se na perspectiva da análise espacial do lazer e a sua área de estudo foi a cidade de Bahía Blanca, cidade média localizada na região sudoeste da província de Buenos Aires, Argentina. O principal objetivo da pesquisa foi analisar a importância que os espaços de lazer da cidade têm como lugares de identificação social para a população, considerando a importância que as atividades de lazer adquirem hoje. Definiu-se como metodologia o tipo de pesquisa descritiva e exploratória: realizou-se a revisão e seleção da literatura bibliográfica sobre o tema e usou-se como ferramenta exploratória a entrevista com residentes. Os resultados permitem determinar, como uma primeira aproximação, que a cidade de Bahía Blanca não está alheia aos processos urbanos contraditórios, resultados da adaptação das cidades às mudanças econômicas e culturais globais.

Palavras-chave: Lazer; Consumo; Espaço; Identificação Social.

INTRODUCCIÓN

El consumo es uno de los fenómenos más significativos de la sociedad actual, trascendiendo su sentido económico, para resaltar su carácter cultural y de significación social. El consumo de actividades de ocio se ha desarrollado vertiginosamente en los últimos años. Surge en la sociedad actual el deseo de consumir productos que simbolizan posición social, status y distinción, por lo tanto, el ocio pasa a ser una manifestación de los patrones culturales de una colectividad, más que un reflejo de un nivel económico (DÍAZ; FRUTOS, 2003).

Dentro de la dinámica de la globalización, se asiste a una homogeneización de pautas culturales, formas de consumo y comportamientos de ocio, reflejadas en la ciudadanía universal; a la vez que se exacerbaban las individualidades, debilitándose los vínculos que articulan identidades.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

Según Villalón Ogáyar (2012), en relación a las identidades culturales, están muy claras las fronteras, pero los vínculos son difusos. Es decir, no hay un rasgo capaz de articular identidades, y en este contexto, la ciudad resulta el escenario donde se vivencia con mayor énfasis este proceso.

Se asiste a la transformación de identidades tradicionales (sustentada en el espacio) en identidades móviles (sustentada en el tiempo, la pertenencia temporal) (HIERNAUX, 2005), por lo tanto, mucho más flexibles. Gracias a la tecnología como soporte, es posible compartir identidades de un grupo sin limitantes relacionadas con la pertenencia a un determinado lugar, pudiendo asumir identidades múltiples.

En este contexto, las actividades de ocio cobran relevancia ya que son entendidas como "...prácticas sub culturales generadoras de nuevos vínculos sociales, más flexibles y fluidas que las devenidas del trabajo" (VILLALÓN OGÁYAR, 2014, p. 02)

Retomando la idea planteada por Hiernaux (2005) surge el interrogante de si es válido asociar el concepto de identidad a la pertenencia a prácticas particulares como el consumo y el ocio, desprendiéndose del sustento espacial.

Sin embargo Alonso (2009) afirma que estamos ante un nuevo paradigma en el cual este proceso de identificación social a partir del consumo y el ocio, ubica a los espacios de ocio en un rol central en la conformación de identidades sociales, desplazando a otros espacios relevantes como la familia y el trabajo. De esta manera, se generan nuevos desafíos al análisis de la valorización del ocio desde la perspectiva espacial.

Es desde esta perspectiva espacial del análisis del ocio, que se enmarca el presente trabajo y tiene como área de estudio a la localidad de Bahía Blanca, ciudad intermedia ubicada en la región del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Argentina. En la misma, internamente, conviven diversas realidades sociales no identificadas con la identidad portuaria e industrial que refleja la ciudad externamente.

Por lo tanto, el objetivo principal de la investigación, es analizar la importancia que los espacios de ocio de la ciudad tienen como lugares de identificación para la población, teniendo en cuenta la relevancia que las actividades de ocio adquieren en la actualidad.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para la investigación planteada, se define un tipo de investigación descriptiva y exploratoria. Se realiza una revisión y selección bibliográfica, con el fin de resaltar los principales aspectos teóricos conceptuales de los procesos urbanos y sociales derivados de

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

la lógica de la globalización. De dicho análisis se desprende la relación existente entre consumo, ocio, identificación social y territorio.

Además, y de manera descriptiva, se caracteriza la ciudad de Bahía Blanca y sus roles tanto a nivel internacional como su función en la región, dejando de manifiesto la desarticulación existente entre la ciudad global y las realidades locales.

Para conocer la valorización de los espacios de ocio de la ciudad por parte de la población, se utilizan estudios previos (ERCOLANI, 2005; ROSAKE; ERCOLANI, 2012), que monitorean diversos espacios de ocio de la ciudad a través de encuestas a la población como herramienta exploratoria: encuestas en diferentes sectores de la ciudad realizadas para conocer las prácticas de ocio de los residentes desde una perspectiva espacial (ERCOLANI, 2005); encuesta en el Puerto de Ingeniero White durante el desarrollo de la Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino en el año 2009 (ROSAKE; ERCOLANI, 2012) y encuestas en el Parque de Mayo, Paseo de las Esculturas y arroyo Napostá durante el festejo del Día de la Primavera del año 2010 (ROSAKE; ERCOLANI, 2012).

Se completa el análisis, con encuestas a residentes realizadas en el Parque de la Independencia durante las vacaciones de invierno del año 2015.

BAHÍA BLANCA CIUDAD DUAL

La ciudad de Bahía Blanca, presenta las características propias de las ciudades intermedias y la complejidad funcional que conllevan dichas ciudades derivada de su condición de intermediarias, no sólo articulando el territorio a una escala local y regional, sino también global.

Constituye el principal centro proveedor de bienes y servicios de la región del Sudoeste bonaerense, con un rol industrial destacado a nivel nacional y una relevante proyección internacional de su zona portuaria (Figura 1).

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)

Paola Rosake; Patricia Ercolani

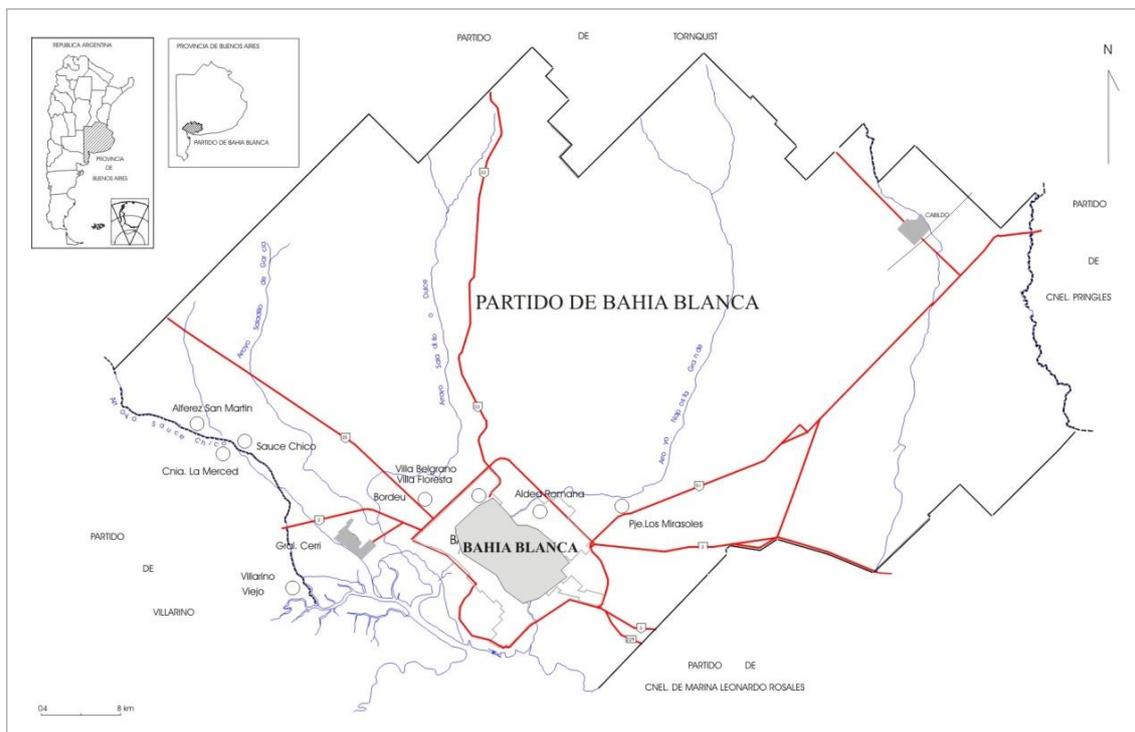


Figura 1 – Localización del Ciudad de Bahía Blanca

Fuente: ERCOLANI, 2005.

Cabecera del Partido homónimo – el cual según datos suministrados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) cuenta con 301.572 habitantes –, la ciudad constituye un centro administrativo, financiero y cultural, cumpliendo esencial función en las actividades agropecuarias, comerciales, industriales y educativas de su región de influencia (Figura 2).

Su posición geográfica refuerza su carácter de intermediaria. Emplazada en el sector interno de un estuario del mismo nombre, posibilita el desarrollo de un área portuaria e industrial de relevancia internacional. Asimismo, localizada en la transición de las regiones pampeana y patagónica, convergen importantes vías de circulación de conexiones carreteras, ferroviarias y aéreas.

En este sentido, el Plan Estratégico de la ciudad del año 2000, en su etapa de diagnóstico resume:

Las características del puerto, junto con la importante red vial y ferroviaria existente, constituyen factores que convierten a Bahía Blanca en un importante nodo de comunicaciones y la posicionan con una alta potencialidad para posibilitar un mayor intercambio comercial entre la región y el resto del mundo (PLAN ESTRATÉGICO, 2000, p. 44).

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)

Paola Rosake; Patricia Ercolani

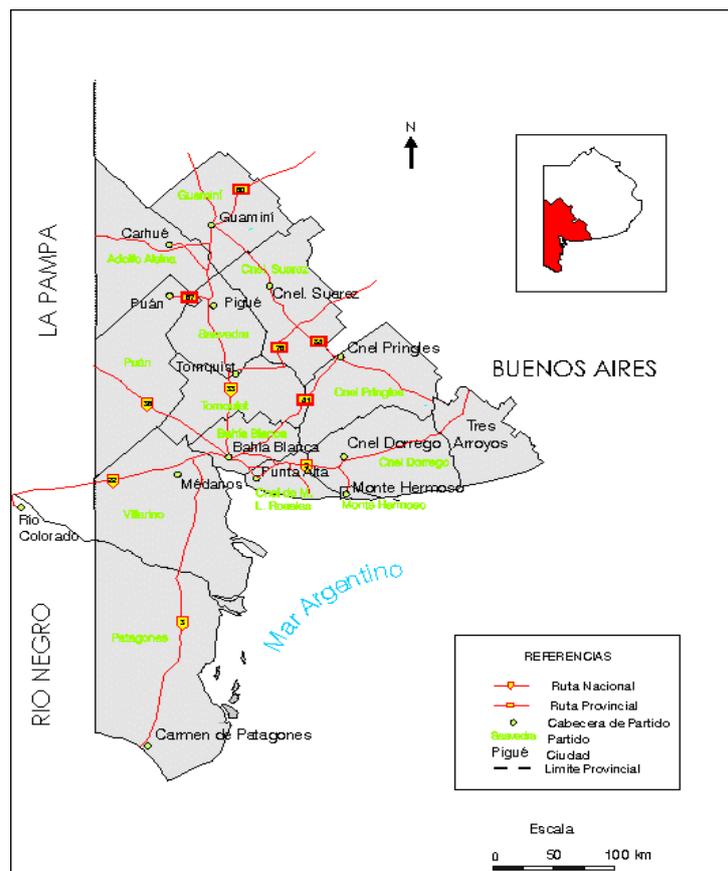


Figura 2 – Bahía Blanca en el Sudoeste bonaerense
Fuente: ROSAKE; ERCOLANI, 2014.

Asimismo, el “Plan de Desarrollo Local para el Partido de Bahía Blanca”¹ identifica para la ciudad dos roles bien definidos: global y regional. La ciudad global involucra la actividad realizada en el puerto y aeropuerto, y la ciudad cabecera regional, implica los servicios urbanos que presta a la región, como salud, educación, equipamiento comercial y recreativo.

En relación a su función como ciudad global presenta las características propias de una ciudad portuaria con un rol destacado en el sector industrial nacional, con proyección internacional. La zona de costa es el lugar elegido para las inversiones e instalación del Parque Industrial y el Complejo Petroquímico.

El puerto de la ciudad de Bahía Blanca, uno de los puertos más importantes de aguas profundas del país, permite la entrada y salida de buques de hasta 45 pies de calado: supergraneros y grandes buques tanques. Su operatoria se caracteriza por la exportación de graneles secos (granos, harinas oleaginosas), graneles líquidos (aceites vegetales, petróleo), productos petroquímicos, carga general y contenedores.

¹ Programa Multisectorial de Preinversión II, Unidad de Preinversión (UNPRE), Ministerio de Economía y Producción de la Nación, Préstamo BID.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

Doce empresas multinacionales tienen presencia en la ciudad en la zona portuaria (PROYECTO SUR BAHÍA BLANCA, 2012). Sin embargo, la localidad no retiene ganancias acordes a los millones que movilizan estas firmas. Según el informe presentado en el año 2012 por Proyecto Sur, Bahía Blanca tiene una de las más altas tasas de desocupación del país, junto a una creciente precarización laboral.

Por lo tanto, su desarrollo portuario e industrial la define externamente como una ciudad global, sin embargo, internamente conviven diversas realidades sociales desarticuladas y no identificadas con esta imagen externa.

Desde el punto de vista recreativo también se refleja esta desarticulación, estudios previamente realizados (ERCOLANI, 2005; ROSAKE; ERCOLANI, 2012) muestran la pérdida por parte de la población a lo largo del tiempo, de espacios públicos en la zona costera, siendo en la actualidad los de menor frecuentación durante el tiempo libre de los habitantes. Esta situación repercute negativamente en la identificación de la sociedad local con la función portuaria de la ciudad. Si bien la ciudad externamente refleja una identidad portuaria bien definida, su población vive de “espaldas al mar.”

Sobre la base de las encuestadas realizadas, se observa que a diferencia de tiempos pasados, el área portuaria ha obtenido la menor preferencia por parte de la población, quedando en último lugar en relación a las demás propuestas de espacios de ocio de la ciudad (Figura 3)

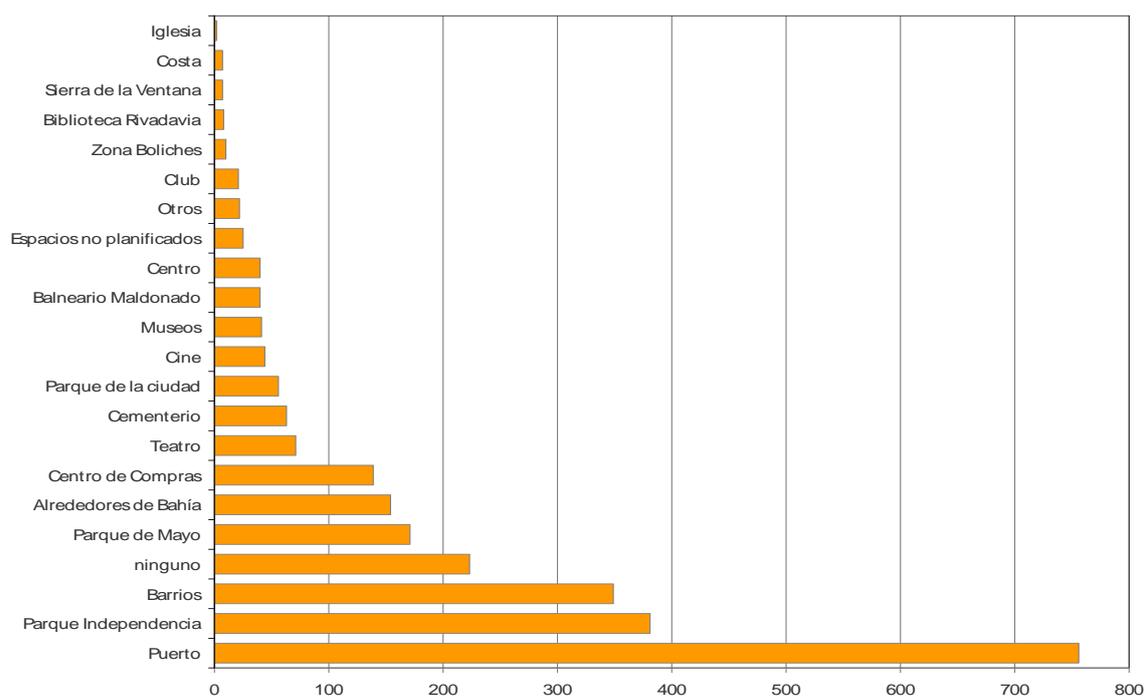


Figura 3 – Lugares de la ciudad menos frecuentados
Fuente: ERCOLANI, 2005.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

Las encuestas realizadas en el puerto de Ingeniero White durante el desarrollo de la Fiesta Nacional del Camarón y el Langostino en el año 2009 (En ROSAKE Y ERCOLANI, 2012), dan como resultado que la mayoría de los encuestados frecuentan el puerto una vez al año (30.77%), coincidiendo con esta festividad, y otro importante grupo hace más de un año que no visitaba el lugar (39.74%). A partir de estos resultados es posible inferir que el mismo no está integrado en los usos cotidianos del tiempo libre de la población encuestada (Cuadro 1).

Cuadro 1 – ¿Cuándo fue la última vez que visitó el puerto?

Valor	Significado	Frecuencia	%
1	1 semana o menos	10	12,82
2	1 mes	13	16,67
3	1 año	24	30,77
4	más de 1 año	31	39,74
Total frecuencias		78	100,00

Fuente: ROSAKE; ERCOLANI, 2012.

En la actualidad, los clubes náuticos representan la única alternativa para acceder al mar, y constituyen el espacio de acceso privado que convive con dificultad con el uso industrial. Es evidente que la preferencia de la población por la oferta recreativa de los espacios públicos alejados de la zona portuaria, es producto de un proceso intencional, en el cual los espacios privados incrementan su participación a escala urbana y paulatinamente ocupan un rol mayor que recoge las necesidades de una sociedad, que al amparo de las nuevas formas de consumo, logra dar respuestas más afines para lograr la satisfacción de los usuarios.

El nacimiento del Polo Petroquímico, localizado en proximidades del puerto, que comenzó a funcionar a mediados de la década de los años setenta, inició un proceso de ocupación de la franja litoral de inversiones ligadas al complejo y relegando su condición de espacio de disfrute a favor de intereses de diferentes actores (tanto públicos como privados) que operando a diferentes escalas, definieron las políticas reales de la ciudad.

LAS CONTRADICCIONES DE LA GLOBALIZACIÓN

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

Esta dualidad que presenta la ciudad de Bahía Blanca es un reflejo de los procesos urbanos contradictorios propios de la revolución urbana (BORJA, 2007) vinculada a los cambios económicos y culturales globales.

La adaptación de las ciudades a las condiciones de la globalización genera procesos urbanos ambivalentes y contradictorios, constituyendo verdaderos desafíos para las políticas urbanas actuales.

Como enuncia Borja (2007), la ciudad actual es extraordinariamente dialéctica. Borja expresa al respecto:

...la emergencia de la ciudad del siglo XXI es espectacularmente dialéctica, y en ella lo bueno y lo malo, integración y marginalidad, cohesión social y desigualdad creciente, desarrollo sostenible y dinámicas insostenibles, productividad competitiva y enclaves excluyentes, democratización de la gestión urbana y crisis de gobernabilidad de las regiones urbanizadas, globalización y localismo, etc., están en conflicto permanente (BORJA, 2007, p. 40-41).

Muchas ciudades adquieren un fortalecimiento externo gracias a las redes comerciales de intercambio. Desde el punto de vista social, se asiste a una homogeneización de pautas culturales, formas de consumo y comportamientos de ocio.

Esta “ciudadanía universal” (VILLALÓN OGÁYAR, 2012) o “nueva clase global” (SASSEN, 1994) tiende a reproducir un urbanismo global con ambientes similares de consumo, en los cuales las actividades de ocio cobran gran relevancia.

Pero junto al fortalecimiento externo se presenta un debilitamiento interno, las ciudades se encuentran divididas y fragmentadas. En relación a las identidades culturales, están muy claras las fronteras pero los vínculos son difusos (VILLALÓN OGÁYAR, 2012).

Es decir, se exacerban las individualidades, debilitándose los vínculos que articulan identidades, “... la diferencia está dentro de cada núcleo urbano, dentro de cada ciudad, dentro de cada barrio” (VILLALÓN OGÁYAR, 2012, p. 08). Esas diferencias no son sólo de clases, son de género, de generaciones, de nacionalidades, de religiones, etc.

Se fragmentan las clases sociales surgidas de la revolución industrial y se multiplican los grupos de pertenencia que responden a demandas individualizadas (BORJA, 2002), en las que el consumo y el ocio ocupan un lugar destacado por generar vínculos sociales más flexibles y fluidos que los devenidos del trabajo (VILLALÓN OGÁYAR, 2014).

Por lo tanto, se asiste a la transformación de identidades tradicionales (sustentada en el espacio) en identidades móviles (sustentada en el tiempo, la pertenencia temporal) (HIERNAUX, 2005). Gracias al soporte tecnológico, es posible compartir identidades de

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

un grupo sin limitantes relacionadas con la pertenencia a un determinado lugar, pudiendo asumir identidades múltiples y generando grupos de pertenencia más complejos y diversos.

VALORIZACIÓN SOCIAL DE LOS ESPACIOS DE OCIO

Siguiendo las ideas planteadas por Hiernaux (2005) surge el siguiente interrogante: ¿es válido asociar el concepto de identidad a la pertenencia a prácticas particulares como el consumo y el ocio, desprendiéndose del sustento espacial?

El mismo autor sostiene la hipótesis de que en realidad:

...el incremento de la movilidad no destruye las identidades sino que las reconfigura a través de nuevas dinámicas territoriales, mucho más fluidas que por el pasado, particularmente por el rol de las nuevas tecnologías de información y comunicación que permiten nuevas interacciones sociales (HIERNAUX, 2005, p. 02).

El rol del espacio ya no es el mismo en la configuración de las identidades tradicionales. Como expresa Hiernaux (2011): “Ya no es posible, en efecto, considerar que las identidades se conforman a partir de un espacio fijo, una sociedad sedentaria, marcas territoriales comunes y la peculiar configuración cultural que determina y delimita un grupo social y lo diferencia de otro” (HIERNAUX, 2011, p. 05). Pero esto no significa que la relevancia del espacio para la construcción de la identidad y la otredad se haya derrumbado. Por el contrario, el espacio sigue constituyéndose como una dimensión fundamental pero para vínculos más complejos (HIERNAUX, 2011).

“Existe una necesidad de integrar un “nosotros” que se distancia de los “otros” y para eso, el espacio sigue y seguirá siendo esencial” (HIERNAUX, 2012, p. 09). Es decir, se necesita de un espacio donde el individuo se presente y represente como integrante o no de un determinado grupo identitario.

Estamos frente a un nuevo paradigma de consumo e identidades sociales (ALONSO, 2009 citado en VILLALÓN OGÁYAR, 2014) que ubica a los espacios de ocio en un rol central en la conformación de identidades sociales, desplazando a otros espacios relevantes como la familia y el trabajo. Por lo tanto, los espacios de ocio son valorizados por la sociedad actual como lugares de identificación social.

En la ciudad de Bahía Blanca, según los estudios mencionados (ERCOLANI 2005; ROSAKE; ERCOLANI, 2012) los parques urbanos (Parque de Mayo y Parque Independencia) son los de mayor preferencia junto al Paseo de las Esculturas.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

El Paseo de las Esculturas junto al Paseo del Arroyo Napostá, se destacan sobre otros espacios por concitar el interés de la población, sin distinción de edades. Es utilizado con diferentes intencionalidades, frecuencia y horarios.

La incorporación del Paseo de las Esculturas, ubicado sobre el sector entubado del Arroyo Napostá, con una superficie de 1,5 has, significó un cambio en relación al uso de los espacios de ocio. El eje en torno al cual se estructura, está conformado por diez esculturas que fueron realizadas con material en desuso de los ferrocarriles. Al valor que posee el conjunto de esculturas testimoniales de la estética contemporánea, debe sumarse la parquización, la presencia de una fuente dotada de un atractivo juego de aguas y luces y el adecuado emplazamiento. Su concreción permitió recuperar un área que durante muchos años permaneció en estado de abandono, a pesar de abarcar un amplio sector del radio céntrico.

Ubicado en un ámbito estratégico, resulta un espacio público dispuesto para la convivencia y se ha convertido en un escenario urbano con identidad propia y como motivo de atracción para los bahienses. Las encuestas realizadas por Ercolani (2005), lo indican como el de mayor valoración por parte de la población encuestada (Figura 4).

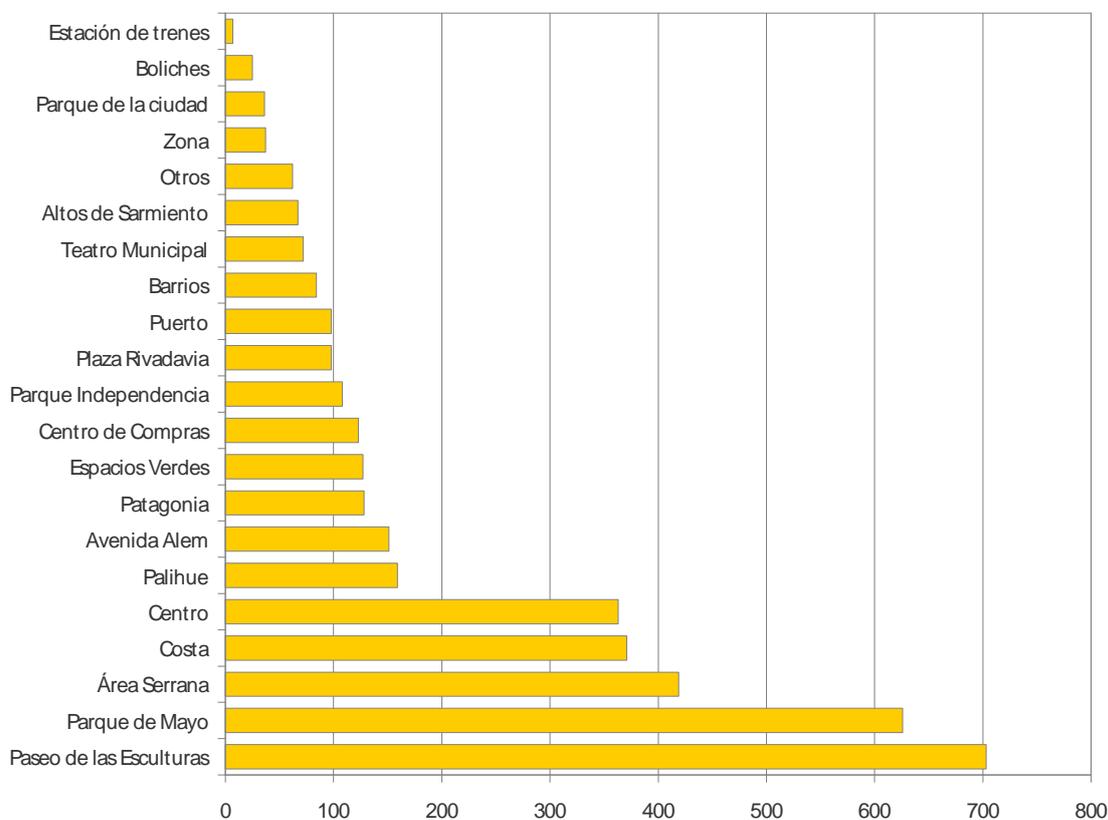


Figura 4 – Lugares de la ciudad que más le agradan
Fuente: ERCOLANI, 2005.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial
en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

Resultados posteriores, obtenidos en la encuesta realizada en dicho paseo durante el festejo del día de la primavera² del año 2010 (ROSAKE y ERCOLANI, 2012), más del 60% de los encuestados respondió que frecuenta el paseo durante el año (Cuadro 2).

Cuadro 2 – ¿Frecuenta el Paseo de las Esculturas durante el año?

Valor Significado	Frecuencia	%
1 si	186	66,67
2 no	93	33,33
Total frecuencias	279	100,00

Fuente: ROSAKE; ERCOLANI, 2012.

Para los más jóvenes es el lugar para ser vistos, es un lugar de permanencia, en particular los fines de semana. Los adultos lo utilizan para la práctica de actividades como caminar, correr o andar en bicicleta, durante la semana y en diferentes horarios de acuerdo a la disponibilidad de tiempo.

Asimismo, en relación a la pregunta de cuáles son los otros espacios recreativos de mayor frecuentación, las respuestas se centraron en los principales parques urbanos de la ciudad: Parque de Mayo, Parque Independencia, los mismos espacios preferidos en épocas pasadas (Cuadro 3).

Sin embargo, los paseos de compras, ocupan un lugar destacado en las preferencias de la población encuestada (34,05%), la elección de los mismos es un reflejo de la sociedad actual en la que el consumo, ha trascendido su sentido económico, para convertirse en una práctica de ocio (Cuadro 3).

Cuadro 3 – ¿Qué otros espacios recreativos frecuenta?

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total	% s/ Muestra
1 parque de mayo	56	13,93	20,07
2 parque independencia	94	23,38	33,69
3 paseo de las esculturas	67	16,67	24,01
4 paseo de la mujer	7	1,74	2,51
5 parque de la ciudad	18	4,48	6,45
6 paseos de compras	95	23,63	34,05
7 puerto	5	1,24	1,79
8 plaza Rivadavia	13	3,23	4,66
9 plazas	5	1,24	1,79
10 boliches	3	0,75	1,08
11 ninguno	22	5,47	7,89
12 otros	17	4,23	6,09
Total frecuencias	402	100,00	144,09
Total Muestra	279		

Fuente: ROSAKE; ERCOLANI, 2012.

² Encuestas realizadas con la colaboración de alumnos de la materia Práctica Integradora en Turismo de la Lic. en Turismo. Departamento de Geografía y Turismo. UNS. Año 2010.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

Cuando se consulta sobre los principales paseos elegidos, tanto el shopping de la ciudad (ubicado en la periferia) y el centro comercial reciben porcentajes similares de preferencia (46 y 54% respectivamente), lo que demuestra una alta valorización del área central de la ciudad por parte de los residentes encuestados, además de la creciente valorización de la periferia (Cuadro 4).

Cuadro 4 – ¿Qué paseos de compras frecuenta?

Valor Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	% s/ Total
1 Bahía Blanca plaza shopping	60	46.51
2 centro comercial de la ciudad	69	53.49
Total frecuencias	129	100,00

Fuente: ROSAKE; ERCOLANI, 2012.

Los recientes resultados obtenidos en las encuestas realizadas en el Parque Independencia durante las vacaciones de invierno del año 2015, mantienen la misma tendencia.

Los parques y paseos urbanos siguen siendo los de mayor preferencia de la población encuestada, -además del Parque Independencia- el Parque de Mayo (83%) y el Paseo de las Esculturas (70%) aparecen en la mayoría de las respuestas en relación a los espacios recreativos frecuentados (Figura 5).

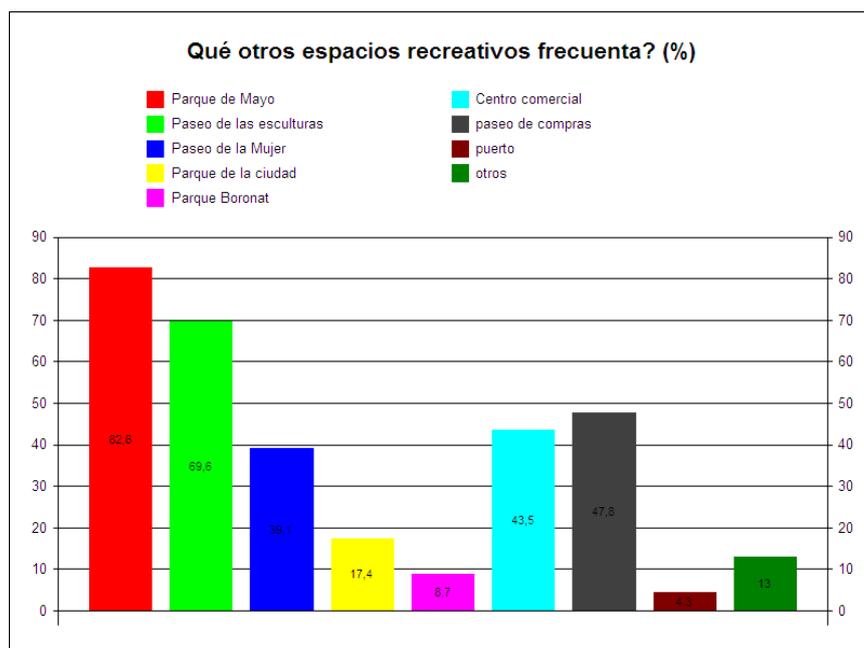


Figura 5 – Otros espacios recreativos frecuentados

Fuente: Elaboración propia, 2015.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

En la misma figura, y al igual que en años anteriores, el área central comercial de la ciudad y el shopping, también se encuentran presentes dentro de las preferencias de los encuestados en relación a los espacios recreativos de la ciudad.

Los centros comerciales asociados a nuevas pautas culturales y de consumo, encuentran condiciones propicias para su desarrollo. Han logrado captar la preferencia de los habitantes y visitantes, y otorgar, de este modo, un papel predominante a los espacios privados que han generado una oferta más afín a las necesidades de la sociedad actual.

Sin embargo, una nueva tendencia surge en este estudio exploratorio realizado en el Parque Independencia. Entre las motivaciones de la elección del lugar las compras ocupan un lugar destacado (30,4%) por la presencia en el parque de una feria comercial. El desarrollo de ferias en los parques y paseos públicos es una tendencia que viene en crecimiento durante los últimos años, otorgándole nuevas funciones al espacio público e involucrando nuevos actores e intereses.

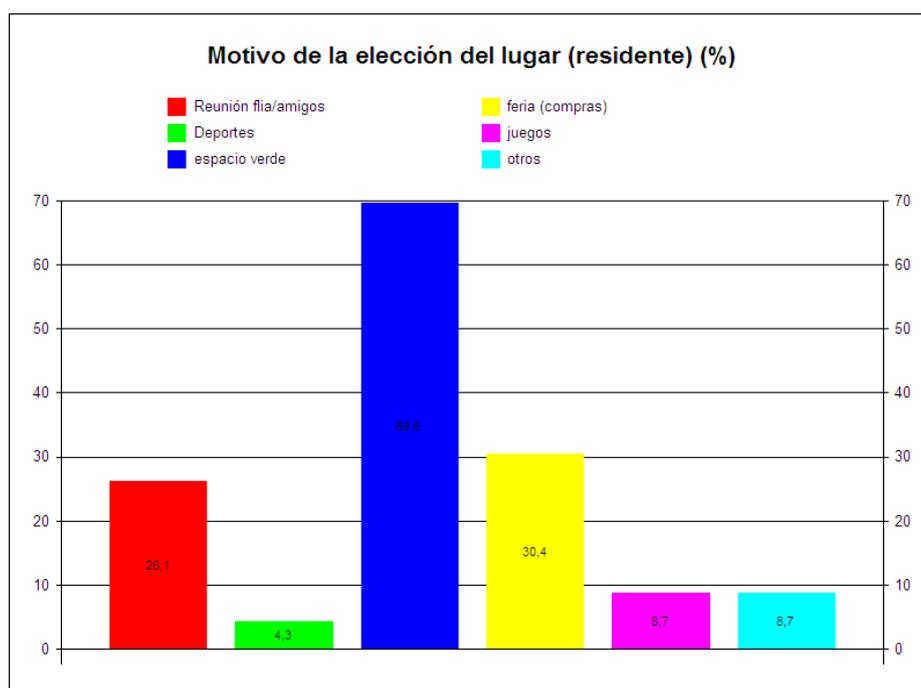


Figura 6 – Motivo de la elección del lugar
Fuente: Elaboración propia, 2015.

CONSIDERACIONES FINALES

La ciudad de Bahía Blanca presenta las contradicciones propias de la revolución urbana (BORJA, 2007) como respuesta a la adaptación a los cambios económicos y culturales globales. Su identidad portuaria e industrial que refleja la ciudad externamente en

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

la economía global, no se manifiesta en el análisis del uso del tiempo por parte de la población desde una perspectiva espacial.

Sin embargo, sí se observan en la ciudad los cambios sociales en relación a la relevancia que se les otorga al consumo y al ocio. Por lo tanto, surge el interrogante en relación a si los espacios de ocio pueden cumplir un rol central en la vinculación de identidades locales, "...teniendo en cuenta la relevancia que las actividades de ocio adquieren en la actualidad como factores de identificación social" (ROSAKE; ERCOLANI, 2014, p. 01).

En el ámbito de las ciudades, los espacios de ocio resultan buenos indicadores para observar los cambios en los hábitos de consumo, que reflejan el comportamiento que caracteriza a la sociedad actual, pero también para analizar los procesos urbanos ambivalentes y contradictorios derivados de la globalización.

Desde el punto de vista social, se asiste a una homogeneización de pautas culturales, formas de consumo y comportamientos de ocio, reflejadas en la ciudadanía universal; a la vez que se exacerban las individualidades, debilitándose los vínculos que articulan identidades.

Lo que se fragmentan son las clases sociales surgidas de la revolución industrial y se multiplican los grupos de pertenencia que responden a demandas individualizadas (BORJA, 2002), en las que el consumo y el ocio ocupan un lugar destacado.

Villalón Ogáyar (2014) expresa que la relevancia que ha tomado el consumo y el ocio en el desarrollo de las identidades sociales en las sociedades urbanas, ha transformado las bases del conflicto social: la posibilidad del acceso al consumo.

Dentro de los derechos ciudadanos, el acceso a los espacios de ocio en general, y a los espacios públicos en particular, es en la actualidad una condición necesaria para la adquisición de la ciudadanía.

El cambio de paradigma en relación al consumo y al ocio, genera nuevas oportunidades, pero también nuevos desafíos para la geografía humana, debido a que la función del espacio como factor de identificación social no se ha debilitado, sino complejizado. Retomando lo expresado por Hiernaux (2011), las identidades se generan por el consumo de cierto tipo de símbolos y de ciertas configuraciones espaciales, por lo tanto el espacio es parte de ese consumo.

Estamos frente a identidades basadas en el ocio más que en el trabajo, individuales más que grupales, efímeras y/u ocasionales más que duraderas (HIERNAUX, 2005). Este contexto implica un abordaje distinto de la relación espacio-tiempo que la geografía debe

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

afrontar para responder a las demandas de la sociedad y contribuir al desarrollo de políticas públicas destinadas a afirmar la identidad y el autogobierno en el ámbito local.

REFERENCIAS

BORJA, J. Ciudadanía y globalización. **Revista del CLAD Reforma y Democracia**, Caracas, n. 22, p. 1-12, fev. 2002.

_____. Revolución y contrarrevolución en la ciudad global: las expectativas frustradas por la globalización. **Revista Eure**, Santiago de Chile, v. 33, n. 100, p. 35-50, dez. 2007.

DÍAZ, J. A.; FRUTOS, Á. La dimensión socioestructural del turismo. In: RUBIO GIL, Á (Org.). **Sociología del turismo**. Barcelona: Ariel, 2003. p. 23-41.

ERCOLANI, P. **Configuración socio-espacial urbana: el espacio del ocio en Bahía Blanca**. Estado actual y propuestas de futuro. 2005. 260 f. Tesis (Doctorado en Geografía) – Departament de Ciències de la Terra, Universitat de Les Illes Balears, Palma de Mallorca, 2005.

_____; ROSAKE, P. El rol de los actores públicos y privados en la valorización de los espacios de ocio. **Anuario Turismo y Sociedad**, Bogotá, v. 8, n. 1, p. 35-48, 2007.

HIERNAUX, D. N. ¿Identidades móviles o movilidad sin identidad? El individuo moderno en transformación. **Revista de Geografía Norte Grande**, Santiago, n. 34, p. 5-17, dez. 2005.

_____. Identidades cosmopolitas en las sociedades posmodernas. En: Actas de SEMINARIO DIVERSIDAD Y MULTICULTURALIDAD EN LAS GRANDES CIUDADES: ¿Identidades o Ciudadanías? 2011, México. **Actas...** México, jun. 2011.

MUNICIPALIDAD DE BAHÍA BLANCA. **Plan Estratégico Bahía Blanca**. Bahía Blanca, 2000.

_____. **Plan de Desarrollo Local de Bahía Blanca**. Bahía Blanca, 2010.

PROYECTO SUR BAHÍA BLANCA. **Bahía Blanca la más extranjera de las ciudades**. 2012.

ROSAKE, P.; ERCOLANI, P. Los espacios de ocio de la ciudad de Bahía Blanca. **Realidad, tendencias y desafíos en turismo**, Neuquén, v. 10, p. 94-115, nov. 2012.

ROSAKE, P.; ERCOLANI, P. El rol de los espacios de ocio a escala barrial en la ciudad de Bahía Blanca, Argentina. En: CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA, 6., 2014, Neuquén. **Actas...** Neuquén: Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Septiembre, 2014.

UNIÓN INTERNACIONAL DE ARQUITECTOS. **Declaración del Lleida sobre las ciudades intermedias y la urbanización mundial**. Lleida, España, 1999.

La valorización del ocio como factor de identificación social. Análisis desde una perspectiva espacial en la ciudad de Bahía Blanca (Argentina)
Paola Rosake; Patricia Ercolani

VILLALÓN OGÁYAR, J. J. Fronteras internas en los barrios de las grandes zonas urbanas europeas: limitaciones a la integración social y a la ciudadanía universal. **Blog Iguales y diferentes**: Investigación, análisis y comentarios en torno a las diferencias sociales, Madrid, nov. 2012.

_____. Reflexiones en torno a las identidades sociales basadas en el ocio. **Blog Iguales y diferentes**: Investigación, análisis y comentarios en torno a las diferencias sociales, Madrid, fev. 2014.

Recebido para avaliação em 28/07/2016
Aceito para publicação em 23/03/2017