

Representación de la mujer en la mídia, en el marco del bicentenario de Colombia

Oscar Fabian Gutierrez ¹

RESUMO

La televisión es un vehículo de comunicación que permite canalizar mensajes acerca de las dinámicas y prácticas sociales de determinada cultura, convirtiéndose en cierta medida en una fuente de expectativas sociales, en este sentido el presente artículo tiene como propuesta analizar la historia de la telenovela “*La Pola*”, destacando la importancia de las narrativas que abarcan historias y personajes locales, creando nuevas percepciones del mundo, siendo la televisión un medio de comunicación que permite el reconocimiento cultural, resaltando figuras locales, como Policarpa Salavarrieta, un personaje referente de la historia colombiana, que a su vez representa el rol de la mujer dentro del proceso colonial.

Palavras-Chave: Mujer. Independencia. Mídia. Telenovela. *La Pola*.

Al igual que todos los países ubicados en el continente que hoy es conocido como América, Colombia también pasó por un proceso de independencia, por medio de una lucha que tenía como objetivo alcanzar la libertad e independencia frente a la corona española, proceso de independencia colombiano que tiene en su mayoría como referente el rol y la figura masculina, sin embargo dentro de la historia colombiana, resalta una mujer: Policarpa Salavarrieta, figura femenina y referente histórico del país.

La heroína de la independencia colombiana, fusilada en la plaza Mayor de Bogotá, ha sido inmortalizada en más de una ocasión, pues al ser un referente histórico de un país, su historia se encuentra plasmada en diferentes medios como es el caso del libro titulado “*Policarpa, las mujeres y a libertad*”, publicado por la Gobernación de Cundinamarca, libro que nace como resultado de una convocatoria del programa “*Portafolio de Estímulos Corazonarte 2017*” en la categoría que investiga sobre la influencia de Policarpa Salavarrieta en el proceso independentista.

Policarpa, una figura femenina relevante en la historia de la independencia de Colombia, por preferir la muerte antes que la sumisión a la corona española, su historia ha sido plasmada en el lenguaje audiovisual, gracias a la telenovela *La Pola*, realizada por la cadena televisiva colombiana RCN, transmitida en el año 2010, protagonizada por la actriz Carolina Ramírez, quien interpreta la heroína colombiana.

La Pola es una novela de época, la cual tiene como contexto la Nueva Granada, comienzos del siglo XIX, una producción audiovisual la cual se desarrolla dentro de una narrativa basada en hechos

¹ Mestrando em Estudos de Linguagens pela Universidade Federal do Mato Grosso do Sul. E-mail: svfabian@hotmail.com

históricos, dentro de la novela se resalta la figura de la mujer dentro del proceso de independencia, pues dentro de la narrativa se resalta el papel de la mujer dentro de un entorno social y político machista, pues *La Pola*, no debe luchar solamente contra la colonización y dictadura por parte de los españoles, también debe luchar contra una sociedad dominada por hombres y machista, dando a conocer de cierta manera el rol de la mujer dentro de la sociedad, “Os meios de comunicação também exercem um papel importante na elaboração da nossa compreensão do sentido de distância [...]” (THOMPSON, 2008, p. 39).

Actualmente la sociedad tiene la necesidad de estar informada, y aunque la producción de la noticia se inicia con un acontecimiento, dicho acontecimiento no está siempre ligado a la construcción social de la realidad, desde la escuela hasta en los hogares estamos en un proceso de aprendizaje y conocimiento, teniendo en cuenta que la iglesia, la escuela y la familia son instituciones y fuentes de expectativas sociales, no solo el docente es el encargado de enseñar, también la familia son sujetos que ejercen la labor de enseñanza, hasta la televisión se ha convertido en un elemento educativo, independientemente de su contenido y parrilla de programación; el periodismo y los mensajes de los diversos medios de comunicación se han convertido en un puente de comunicación entre el individuo y el mundo, se ha forjado un vínculo que nos permite ir a muchas partes del mundo, con tan solo oprimir el botón del control de televisor para cambiar de canal (zapping), llegamos a otros mundo y lenguas, pues gracias a la televisión por cable podemos leer y escuchar más allá de nuestro idioma natal, rompiendo de alguna manera con las barreras fronterizas desde la comodidad de nuestras casas, siendo también un riesgo porque al tener el privilegio de traspasar fronteras por medio de la tecnología podemos anclarnos a otras sociedades y culturas, dejando de lado nuestra identidad, para acobijarnos en identidades ajenas, más que perder una identidad, es perder nuestro entorno, contexto, teniendo la posibilidad de conocer más sobre otras regiones que las propias, dejando de pensar en nuestro *locus* para replantear un pensamiento desde lo ajeno, resaltando que los grandes medios de comunicación son propiedad de los países hegemónicos. “Atualmente, grandes conglomerados da comunicação controlam a mídia mundial [...]” (CANCIO, 2005, p. 29).

Teniendo en cuenta el poder de los países hegemónicos en los medios de comunicación, podemos deducir que los países denominados como desarrollados tienen el poder de la información y la capacidad de seguir contando historias desde su locus, desde su centro geo-histórico cultural, desde la mirada euro centrista, reforzando un universalismo abstracto y epistémico, acompañados de ideas hegemónicas desde el conocimiento y contenido multimedia, reforzando la idea y diferencia entre las personas del primer mundo con los subdesarrollados, abriendo cada vez más la brecha de diferencias culturales, de dominador y sumisos, tener el poder de la información es también tener el poder del lenguaje y un poco de la teoría creada por los dueños de los conglomerados comunicativos, ya que su discurso de identidad y colonial habla desde los estereotipos.

Existe uma pressuposição prejudicial e autodestrutiva de que a teoria é necessariamente a linguagem de elite dos que são privilegiados social e culturalmente. Diz-se que o lugar do crítico acadêmico é inevitavelmente dentro dos arquivos eurocêntricos de um ocidente imperialista ou neocolonial [...]. (BHABHA, 2003, p. 43).

Cabe resaltar que las personas que habitan Latinoamérica son el resultado de una cultura híbrida, hacemos parte de una cultura híbrida en la que surgió una necesidad de categorizarnos: mulatos,

criollos, mestizos, son algunos de los nombres que se les ha otorgado a los personas, con la finalidad de diferenciar la población a partir de las diversidades físicas, porque a pesar de tener colores de piel y cabellos distintos, con una gran variedad de rasgos diversos, una misma historia hace la unión entre los pobladores, compartiendo la misma historia se comparten también personajes icónicos dentro de una cultura, como es el caso de Policarpa Salavarrieta, una mujer que para la comunidad colombiana es considerada una ídolo, ya que fue un personaje que luchó y puso resistencia ante la reconquista española en la Nueva Granada, es decir; en la Colombia colonial, fue un personaje que causó revolución y siempre estuvo en busca de la libertad y en contra del dominio español.

Es por esta razón que historias locales como *La Pola* son relatadas en la mídia, pues es este el medio para relatar nuestras historias desde un punto de vista local, dejando a un lado la mirada eurocentrista, para darle paso a las miradas locales y feministas como es en el caso de *La Pola*.

La Pola, siendo la televisión un espacio que dio a conocer un poco sobre un personaje icónico dentro de la cultura colombiana, basada en hechos reales e históricos, permitiendo que una telenovela tenga como eje temático principal una narrativa local y contada desde una perspectiva colombiana, dejando de alguna manera la historia de la independencia y colonización contada desde los españoles, para dar paso a una narrativa local.

Um que, partindo da envergadura económico-cultural que adquiriam as tecnologias audiovisuais e informáticas nos acelerados processos de globalização; busca levar em conta os meios na hora de construir políticas culturais que façam frente aos efeitos dessocializadores do neoliberalismo e insiram explicitamente as indústrias culturais na construção econômica e política da região [...]. (BARBERO, 2009, p. 11).

Es en este ejercicio de narrativas locales, en donde la televisión es una organización que refleja la alteridad y diferencias culturales; es así como la televisión y las telenovelas locales se convierten en organizaciones contemporáneas en un contexto de una sociedad globalizada, en el que la información y la comunicación en estas plataformas, son un espacio que refleja alteridad y diferencias culturales, siendo un espacio inclusivo y adaptado a las nuevas tecnologías, en donde las realidades sociales son las protagonistas, y por medio de estas se puede llegar a transformaciones sociales, construyendo una serie de interrogantes que permiten llegar a cuestionar aquellas verdades absolutas y universales originadas desde el eurocentrismo.

En el año 1817 es la época en que inicia la historia, y al ser basada en hechos históricos, también permite tener una narrativa mucho más local, descolonizando un poco el pensamiento español acerca del proceso de colonización vivido en Colombia, debido al intercambio de informaciones y contenido simbólico, por medio de la circulación de la telenovela, entendiendo la mídia como herramienta fundamentalmente cultural, “[...] de uma forma profunda e irreversível o desenvolvimento da mídia transformou a natureza da produção e do intercambio simbólico no mundo moderno [...]” (THOMPSON, 2008, p. 19).

Siendo en este caso la producción audiovisual “*La Pola*”, una herramienta de comunicación con una dimensión simbólica, la cual se relaciona con la producción y circulación de materiales significativos para la sociedad, como es el caso de la independencia de Colombia, bajo el marco de la figura femenina, representado por Policarpa Salavarrieta.

[...] Nos tornamos sensíveis ao fato de que falar uma linguagem é uma atividade através da qual os indivíduos estabelecem e renovam as relações uns com os outros. Mas se comunicação é uma forma de ação, a análise da comunicação deve se basear, pelo menos em parte, na análise da ação e na consideração do seu caráter socialmente contextualizado [...]. (THOMPSON, 2008, p. 20).

Es importante resaltar que la transmisión de la telenovela, se originó en el marco del bicentenario, pues durante ese año en Colombia se celebraba los 200 años de independencia del país, es decir este proceso comunicativo estaba asociado con el contexto social por el cual estaba atravesando el país, a pesar de ser Policarpa un personaje representativo en la patria colombiana muy poco se conoce sobre su historia, pues ese fue uno de los desafíos que debió afrontar Carolina Ramírez, actriz que encarnó a la heroína colombiana, pues al momento de construir su personaje no contaba con las herramientas suficientes para realizar el proceso de creación del personaje, como se puede evidenciar en una reseña realizada por el periódico EL Espectador, en la sección Mujeres Revolucionarias,

Más que saber quién era *La Pola*, lo que más me preocupaba era establecer el contexto histórico. Del personaje se sabía muy poco, porque nuestra historia ha sido escrita por varones y ellos se pusieron por delante para que las mujeres pasaran inadvertidas. Me encanta Diana Uribe y con sus historias tuve un muy buen referente para saber cómo era la realidad social en ese momento en España y en Colombia (Yo fui la Pola Durante un año y 8 meses, El Espectador, Bogotá, 12 Nov, 2017/Cultura.).

Al tener una narrativa histórica desde el punto de vista femenino, se da a conocer el rol de la mujer en el proceso de lucha político-militar de la independencia, aportando de alguna manera al enfoque situado en la historiografía de las mujeres y análisis de género, pues *La Pola* es una novela, y como el mayoría de las narrativas de este género el amor es uno de los componentes principales de la trama y esta producción audiovisual no es la excepción, sin embargo, en este caso la mujer no es una damisela en apuros que necesita la salvación de un hombre, de hecho *La Pola* es la salvación de toda una nación.

El contenido de *La Pola*, su propuesta genera cuestionamientos acerca de las construcciones de subjetividades sociales, en un mundo globalizado acompañado de una economía de mercado, es así como la televisión local de alguna manera permite pensar en los marcos extensivos de la sociedad, desde una función social atendiendo a las características de los grupos sociales, en este caso de la comunidad latina, ofreciendo un acercamiento a los conceptos de cultura, comunicación, cultura de masas, dentro de unos paradigmas instrumentalistas y culturalistas, teniendo una óptica local.

Não há uma única história das genealogias do outro. Algumas incluem Heródoto, Xenofontes, Arriano, Colombo, Cabral, Shakespeare, Montaigne, Renan, como elos de uma complexa trama, que América Latina, chega até finais do século XX. Entre muitos outros, essa trama incorpora Domingos F. Sarmiento, José Enrique Rodó, Aníbal Ponce e Roberto F. Retamar. Outras genealogias- às vezes simples variantes das anteriores- incluem Vicente de Valverde, o Inca Garcilaso, Bertolomé Mariátegui, Frank Fanon ou o “Che” Guevara. Por outro lado, enquanto alguns escritores – Haroldo Bloom, por exemplo- incluem Aimé Césaire, John Dryden Jan Kott, e nem sequer mencionam Rodó, Fernandez Retamar ou, inclusive, George Lamming – diga-se de passagem não escreve em espanhol nem francês, mas na própria língua do próspero Shakespeariano. Por último, há quem inclua Fidel Castro, enquanto outros pensam que isso é inadmissível [...]. (ACHUGAR, 2006, p. 31).

Dentro de la telenovela *La Pola*, se narra la vida de los criollos, mestizos e indígenas dentro de una cultura que se encuentra en poder de los españoles y los conflictos de identidad que se vivía en ese entonces, pues para algunos casos se era español y para otros casos no, un ejemplo es el siguiente: para pagar impuestos a la corona española los pobladores eran españoles, pero si estos querían algún beneficio eran considerados negros, mestizos, mulatos, mostrando en ese aspecto la manera en que los españoles nos han categorizado desde las épocas coloniales, y marcan una diferencia entre europeos y habitantes del continente americano, en donde son españoles solo las personas consideradas limpias de sangre; es decir sin tener vínculo alguno con los nativos americanos, siendo *La Pola* una novela en homenaje al bicentenario de Colombia, narra parte de la historia del país, en donde al inicio de cada capítulo al televidente le informan lo siguiente: “el siguiente programa no es un documental histórico, sino una obra dramatizada en ficción, basada en la interpretación libre que hace el libretista de algunos hechos históricos”, siendo así una lectura desde el *focus* local en donde la televisión pasa a convertirse en un mediador de los procesos sociales, siendo esta historia realizada desde una mirada local, el lenguaje manejado en *La Pola*, se percibe en los diálogos la relación existente entre el lenguaje y el universo sociocultural, evidenciando la manera en cómo se comprende el mundo y la organización de los seres humanos como individuos, como es el caso del diálogo que tiene *La Pola* con una criolla llamada María Ignacia, personaje que representa el rol de la mujer blanca, adinerada que es sumisa solo por el hecho de ser mujer, en la conversación que tienen las dos mujeres se da a conocer las dos perspectivas diferentes de ser mestizo.

María Ignacia: Yo sabía que no podía esperar nada de una mestiza.

Pola: ¿usted cree que me ofende? Me siento orgullosa de ser mestiza, hago parte de una nueva raza, la raza española mezclada con la indígena y a lo mejor también con la negra, así somos la mayoría de los que vivimos en esta tierra, nuestra tierra. Y a los que se creen españoles se pueden devolver a España o que se atengan a las consecuencias. (CABRERA, Sergio, Telenovela *La Pola*, RCN Televisión, 2010).

Con parlamentos como el mencionado anteriormente, en la escena es expuesta las diferencias culturales y las diferentes perspectiva que se tiene frente a las culturas, pues mientras para un Español o una persona nacida en el continente americano y de familia española, ser mestizo es un insulto o algo malo, para otras personas es un gran orgullo, es un conflicto discursivo en el que se exhiben las formaciones sociales, siendo la televisión una plataforma que crea un contexto de confronto, en la que se permite una negociación de los diferentes universos sociales, a través de los conflictos ideológicos que se dan en las interacciones sociales por medio del uso del lenguaje lo cual también constituye relaciones de poder y dominación.

De esta manera es como la televisión es un espacio para crear contenidos multimedia que permitan dar a conocer la perspectiva del mundo de una manera más local, si bien no es espacio para producir teoría pura, si es un espacio para dar a conocer una verdad mucho más ligada a la verdad e intereses locales de una sociedad, en el capítulo *O Compromiso com a Teoria*, del libro *O Local da Cultura*, escrito por Bhabha, nos podemos situar también en la teoría crítica, y como desde nuestro espacio y tiempo podemos crear una teoría, una teoría que nazca desde nuestro orígenes reales lo cual es una tarea difícil, ya que las teorías que tenemos están asociadas con las elites, Bhabha habla de poder generar un teoría desde un punto de vista social y no político, ya que desde el punto de vista social se puede realizar crear un discurso crítico que permita re-pensar nuestras ideas con nuevos puntos de vista.

Como ya se ha mencionado en el presente artículo, la mídia, más específicamente la televisión en este caso, se convierte en una ventana más para el espectador, permite dar una nueva visión del mundo, conocer otras alternativas de realidad, entendiendo las realidades como fenómenos, que en función de su apariencia en nuestra mente, siendo la fenomenología, la ciencia de los fenómenos puros, opuesto a la atracción, examinando la esencia universal, que permite la conciencia humana, es así como la televisión y sus narraciones hacen una construcción social de la realidad a partir de las imágenes y movimiento y el sonido, las narraciones de la televisión refuerzan un poco sobre los sistemas institucionalizados en los que nos desenvolvemos día a día, convirtiéndose en un lugar que permite conocer sobre los valores de la vida a partir de la experiencia de lo aprendido, tal cual como lo permite la fenomenología a partir del arte de la interpretación.

La producción de telenovelas y productos audiovisuales es de suma importancia dentro de una comunidad ya que al narrar historias locales, se está realizando un desafío desde los medios de comunicación, los cuales deben trabajar en formatos en lo que la audiencia permita tener un reconocimiento e identificación cultural, como es el caso de *Capitu*, una serie de televisión que no solo narra una historia brasilera, sino que es el proceso de llevar referentes literarios del país a la pantalla y con ello a un nuevo público, ya que la televisión hace parte de la cultura de masa y de la industria cultural.

O que importa na comunicação de massa não está na quantidade de indivíduos que recebe os produtos, mas no fato de que estes produtos estão disponíveis em princípio para uma grande pluralidade de destinatários [...]. (THOMPSON, 2008, p. 30.).

Al narrar historias locales en la televisión como *La Pola*, se crea una conexión con el espectador, ya que el ser humano está en búsqueda e interpretación de la realidad, la televisión se convierte en una herramienta que permite la comprensión del entorno, como es el caso de Policarpa, protagonista de la historia, pues al ser una mujer de carácter y personalidad fuerte, a través de sus acciones y comportamientos deja una infinidad de signos y señales que reflejan la posición política y social de la mujer dentro del contexto de independencia colombiano, por otro lado *La Pola* es una mujer denominada como heroína para la población colombiana, mientras que para la corona española, puede ser una mujer de desafíos que va en contra de algunas normas y estructuras sociales, es por esta razón la importancia de las narraciones locales, también como lo manifiesta el crítico de televisión Omar Rincon, "No copiemos lo extranjero. No hagamos lo que hacen los otros. Busquemos los formatos que nacen de nuestra identidad. Desde ahí vamos a ser unos mejores comunicadores", siendo la televisión una oportunidad para contar quienes somos realmente.

Reconhecidamente difícil de ser definida em poucas palavras, a cultura, conforme pretendo discutir aqui, é um processo dinâmico que produz os comportamentos, as práticas, as instituições, e os significados que constituem nossa existência social. A cultura compreende os processos que dão sentido ao nosso modo de vida. Os teóricos de estudos culturais, recorrendo particularmente á semiótica, argumenta que a linguagem é principal mecanismo pelo qual a cultura produz e reproduz os significados sociais [...]. (TURNER, 1997, p. 51).

Al empezar a contar nuestras historias y empezamos a crear nuevos espacios de discusiones que permitan discutir sobre los roles de identidad con una mirada desde lo local, también creamos la capacidad de decidir y conocer más de nuestras localidades y centros de identidad, sin necesidad de caer en las redes del eurocentrismo que nos dice que y quiénes somos, es esa la invitación que nos

hace Homi K Bhabha en el libro, “O Local da Cultura”, romper un poco con esa verdad que nos han vendido a través de los años y que muchos de los medios de comunicación refuerzan cada día más, no solo con programas televisivos basados en la ficción sino desde los noticieros, documentales, es decir, desde la información.

Essa revisão da história da teoria crítica apoia-se, como eu disse, na noção de diferença cultural, não de diversidade cultural. A diversidade cultural é um objeto epistemológico- a cultura como objeto do conhecimento empírico- enquanto a diferencia cultural é o processo da enunciação da cultura como “conhecível”, legítimo adequado à construção de sistemas de identificação cultural [...]. (BHABHA, 2003, p. 63).

Debemos empezar a escribir nuestra propia historia, a contar nuestra narración, es hora de re-escribimos, Latinoamérica también es un lugar que tiene la capacidad de crear teorías y conocimiento, De acuerdo con Achugar:

A situacionalidade do sujeito e dos discursos implica, também, uma situacionalidade dos receptores. Hegel pensava que não era possível o discurso teórico na América. Podemos os “latino-americanos” “ter teoria”, menor ou maior? Quais são esses latinos americanos? Podem formular um discurso teórico, ou só podem ter “sentimentos”, produzir “realismo mágico”, “carnaval,” “hiperinflação”, “tango”, “enchiladas”, “narcotráfico” e “golpes de Estado”? podem os “marginais” e “subalternos” – seja “letrados” ou “iletrados” – latino americanos produzir discursos teóricos, ou devem limitar-se a traduzir do inglês, como costumavam fazê-lo – costumavam?- do francês, do italiano ou do alemão? (ACHUGAR, 2006, p. 35).

Tenemos muchas historias que contar y narrar, desde un punto de vista local y uno de los canales para lograr contar nuestras historias es la literatura, la televisión y el cine, la cuales son herramientas y expresiones artísticas que ofrecen la oportunidad de narrar historias no narradas por los españoles y portugueses, es el momento que nos permite hablar desde nuestro locus, como es el caso de la serie televisiva de Colombia llamada “*La Pola*”, una historia que es basada en hechos históricos, contada desde una perspectiva nuestra, con una mirada mestiza y no española, también con una mirada femenina pues la protagonista es una mujer, que no solo debe luchar contra una hegemonía española, sino también contra una sociedad machista, es decir una historia contada desde nuestro locus, pensando desde nosotros mismos, permitiendo una identidad política y de descolonización.

O renascimento colonialista engendra por sua vez uma nova sociedade, a dos *mestiços*, cuja principal característica é o fato de que a noção de unidade sofre reviravolta, é contaminada em favor de uma mistura sutil e complexa entre o elemento europeu e o elemento autóctone — uma espécie de infiltração progressiva efetuada pelo pensamento selvagem, ou seja, abertura do único caminho possível que poderia levar à descolonização. Caminho percorrido ao inverso do percorrido pelos colonos [...]. (SANTIAGO, 2000, p. 15).

Siguiendo este orden de ideas es importante resaltar la televisión local o de un país como un instrumento que permite la construcción social del conocimiento ligado desde la televisión, siendo esta mídia uno de los principales medios de conexión entre los individuos, saliendo de las zonas fronterizas, las historias locales son importantes para trascender el occidentalismo y construir un pensamiento y aunque se puede considerar la globalización como un fantasma de la colonización y el pensamiento universal moldea los demás pensamientos, creando una idea homogeneizadora desde el conocimiento, los medios de comunicación locales y alternativos son de suma importancia para la

construcción de una comunidad, ya que si seguimos vinculados con los medios de comunicación hegemónicos estaremos reproduciendo conocimientos desde los grandes centros hegemónicos, ya que el poder está vinculado a la institucionalización.

Entre las instituciones más activas en las últimas décadas, la televisión siempre ha generado polémica por algunos de los tipos de actividades que desarrolla y ha suscitado controversia por la forma como se cree que interfiere en la construcción de la mentalidad y de la manera de ver el mundo y la vida de los sujetos contemporáneos [...]. (GOMES, 2012, p. 1).

En la actualidad con el desarrollo tecnológico y la globalización la narración de historias se realiza de manera digital, son otras herramientas y otros espacios los utilizados al contar historias, sin embargo el teatro sigue siendo vigente en nuestros días, con su lenguaje único ha logrado mantenerse en la sociedad, vinculándose también las nuevas mídias como es el caso de la televisión “[...] el teatro filmado permanecía ligado al recuerdo retrospectivamente burlesco del film d’art o a las ridículas explotaciones de los éxitos de boulevard en el <<estilo>> Berthomieu [...]” (BAZIN, 2008, p. 151) y ha logrado migrar a otros espacios y combinar su lenguaje con el televisivo, como es el caso de la serie televisiva Capitu, producto audiovisual con un lenguaje teatral.

Es de esta manera como las telenovelas permiten a la construcción de un marco teórico que aportan a la construcción de los procesos sociales desde la comunicación, promoviendo el reconocimiento de la importancia del contexto histórico local, ubicando a la comunicación y en especial a la televisión como mediador de la realidad local en un escenario de análisis e interpretación, orientando desde las narrativas audiovisuales un fenómeno de construcción de pensamiento y sentido común, desnaturalizando de alguna manera los intereses políticos, culturales y económicos surgidos desde el eurocentrismo, fortaleciendo la construcción de pensamiento crítico, creando informalidad y reformulando preguntas sobre aquellos conceptos que pensamos y creíamos como verdaderos, generando en cierta medida espacios de debate y reflexión sobre nuestro entorno.

Com os Usos e Gratificações do público foi inicialmente ressaltada, principalmente no que se refere ao seu poder de seleção, que servira como um filtro da exposição aos meios, e à interferência do uso instrumental nos efeitos que os produtos da indústria cultural pudessem ocasionar. Com os Estudos Culturais, por sua vez, resgata-se autonomia que o público tem para decodificar os recursos significantes e para posicionar-se diante da leitura proposta pelos produtos culturais, pois faz uso de certo referencial de sentido para decodificar as mensagens que recebe [...]. (GOMES, 2001, p. 122).

La televisión en muchas ocasiones asume el rol de mediador en la sociedad, considerándose como un medio de comunicación mediador de los procesos sociales, convirtiéndose en un elemento constitutivo de la sociedad apoyado con la teoría de la trasmisión y el procesamiento de la información, siendo la comunicación un eje trasmisor de signos a partir de estructuras y elementos con axiomas básicos.

La televisión es un espacio de diálogo permanente, cuya programación permite realizar un intercambio cultural, en el que se permite la experimentación, producción colectiva, bajo el marco de un trueque de experiencias en torno a determinadas cuestiones, el cual también permite la descolonización del pensamiento desde una acción comunicativa, humanizando conceptos y procesos sociales, recuperando la mirada geo-histórica-político-cultural, esclareciendo categorías, territorios, agentes

de poder, provenientes del proceso y pensamiento colonial, y en el caso de “*La Pola*”, es la representación de la mujer dentro del marco de celebración del bicentenario, ocupando un lugar de suma importancia dentro del proceso de independencia colombiano, especio que en su mayoría es ocupado por hombres, pero con narrativas audiovisuales es posible visibilizar el rol dela mujer dentro de la sociedad y sus procesos históricos.

Representação da mulher na mídia, no marco do bicentenário da Colômbia

RESUMO

A televisão é um veículo de comunicação que permite canalizar mensagens sobre as dinâmicas e práticas sociais de uma determinada cultura, se convertendo em uma certa medida, em uma fonte de expectativas sociais, neste sentido o artigo presente tem como proposta analisar a narrativa da novela "La Pola", destacando a importância das narrativas que abrangem histórias e personagens locais, criando novas percepções do mundo, sendo a televisão um meio de comunicação que permite o reconhecimento cultural, ressaltando figuras locais, como "Policarpa Salavarrieta", uma personagem referente a história colombiana, que por sua vez representa o papel da mulher dentro do processo colonial.

Palavras-chave: Mulher. Independência. Mídia. Telenovela. La Pola.

REFERÊNCIAS

- ACHUGAR, Hugo. **Planetas sem bocas**. Tradução Lyslei Nascimento. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.
- BARBERO, Jesus. **Dos Meios as Mediações**. Rio de Janeiro. Editora UFRJ. 2009
- BHABHA, Homi K **O Local da Cultura**. Belo Horizonte, Editora UFMG, 2014.
- CANCIO, Marcelo. **Telejornalismo Descoberto**. Campo Grande. Editora UFMS. 2005.
- GOMES, Marcia. Identificação e Aproveitamento de Conteúdos Sociais na Recepção de Telenovelas. **Revista Fronteiras**, Porto Alegre, n.13, n. 2, p.121-129, maio/ago. 2011.
- RAMIREZ, Carolina, **Diario El Espectador**. Bogotá: “Yo fui La Pola por un año y ocho meses”. 2017.
- SANTIAGO, Silviano. O entre-lugar do discurso latino americano. In SANTIAGO. **Uma literatura nos trópicos**. S.l.: Rocco, 2000.
- THOMPSON, John. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis, Editora Vozes. 2008.
- TURNER. **Cinema Como Prática Social**. Editora Summus, 1997.

BIOGRAFIA

Oscar Fabian Gutierrez Hernandez

Comunicador Social-Periodista pela Universidad del Tolima, (Colombia), mestrando del programa Estudios de Linguagens, por la universidade Federal Mato Grosso do Sul, realizando actualmente investigaciones sobre la televisión, lenguaje audiovisual, intermedialidad e interartes.