



EDITORIAL

Caros (as) leitores (as),

O ano de 2020 se configurou como atípico e de incertezas nos mais variados setores e sentidos, dentre eles o *turismo*. Tal questão foi ocasionada pelo novo coronavírus (COVID-19) que alcançou diversos lugares do mundo, gerando impactos negativos, principalmente no turismo, pois, o fluxo turístico foi reduzido drasticamente, em decorrência do fechamento das fronteiras e também pela rapidez com que este vírus se propaga. E, portanto, foi necessário “pausar” o turismo momentaneamente para que a saúde do ser humano pudesse ser preservada.

Em decorrência desta situação, a *Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo* reuniu todos os Observatórios de Turismo vinculados a rede a realizarem uma pesquisa de sondagem sobre o impacto da COVID-19 no turismo brasileiro, e, portanto, cada Observatório realizou a pesquisa em suas localidades. Assim, mediante tal compreensão lançamos a **Edição Especial da Revista Turismo & Cidades** intitulada “*Os Observatórios de Turismo e os estudos do Impacto da COVID-19 no Turismo no Brasil: casos estaduais, regionais e locais.*” A Revista segue seu propósito em divulgar resultados de pesquisas à comunidade científica e à sociedade de um modo geral apresentando nesta edição nove artigos e uma entrevista que irão tratar especificadamente a temática presente no cenário atual.

O artigo “**Experiência de enfrentamento ao COVID-19 em uma Feira de Economia Solidária**” dos autores Simone Cristina Putrick, Victor Bruno Barbosa Silva e Rita de Cassia Pereira Carvalho discute as ações de enfrentamento ao novo coronavírus adotadas pelo Programa de Extensão Laços de Cidadania tendo como base os pressupostos da economia solidária do litoral do Piauí.

Por sua vez, os autores Hebert Canela Salgado, Julia Boroni de Paiva, Iolanda Benfica Blaso de Souza, Higor Alfredo Damaso da Silva trazem o panorama pandêmico no setor de Turismo em Minas Gerais no artigo “**Impactos da COVID-19 no setor de viagens e turismo: Perspectivas do Observatório de Turismo de Minas Gerais**”, a partir da Sondagem Empresarial em parceria com a Rede Brasileira de Observatórios do Turismo.

O manuscrito “**Impactos da COVID-19 no setor do turismo de Mato Grosso do Sul**” da autoria de Danielle Cardoso de Moura e Greice Aparecida Domingos Feliciano identificou os impactos no setor do turismo no estado tendo como prerrogativa os dados coletados a partir do Observatório do Turismo de Mato Grosso do Sul em parceria com a Rede Brasileira de Observatórios do Turismo.

Sidcley Alegrini, Marcos José de Souza Cipriano e Ana Angélica Fonseca Costa apresentam o perfil dos turistas potiguares que pretendem viajar após a pandemia da COVID-19 no texto “**Intenção de viagem do Potiguar no pós COVID-19: uma visão da pesquisa do OBSERVATURN**”.



Raquel Finkler, Nathalia Antoniazzi, Suzana Maria de Conto analisam as mudanças comportamentais, sanitárias e tecnológicas no setor de restaurantes no artigo **“Os impactos da pandemia de COVID-19: uma análise sobre a situação dos restaurantes”**.

Os (as) pesquisadores (as) Julia Cristina Lucas Leite, Saulo Ribeiro dos Santos, Ângela Roberta Lucas Leite apresentam o artigo **“Os impactos econômicos da COVID-19 no setor de turismo do Maranhão”** de cunho exploratório e de abordagem qualitativa, analisando os empreendimentos turísticos localizados em diversos municípios que compõem alguns dos polos turísticos do estado do Maranhão.

O artigo **“O turismo e a hospitalidade do setor hoteleiro no contexto da pandemia do COVID-19”** reflete sobre os impactos da pandemia sobre as questões de mobilidade turística e os padrões e hábitos na cultura da hospitalidade.

Em Santa Catarina os impactos econômicos foram diagnosticados a partir dos olhares de Luana Emmendoerfer e Alexandre Augusto Biz com a escrita **“Perspectivas iniciais dos impactos da COVID-19 no turismo do estado de Santa Catarina – Brasil”** no âmbito da sondagem empresarial em ambiente virtual.

O artigo **“Sondagem empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de turismo no Paraná: o observatório de turismo do Paraná e o protagonismo da informação”** escrito por Juliana Medaglia e Carlos Eduardo Silveira discute os resultados da Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 e seus desdobramentos no setor de turismo no Paraná.

Para finalizar, a **entrevista** realizada por Vinicius Boneli Vieira, da Universidade Federal do Delta do Parnaíba, relata sobre o papel e a importância da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT) a partir das impressões e opiniões da coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, integrante da RBOT, professora Giovana Tavares.

Desejamos a todos (as) uma excelente leitura.

Profa. Ma. Grace Kelly Silva Sobral Souza
(Gerente de Edição da Revista Turismo & Cidades)