



Raquel Finkler, Nathalia Antoniazzi, Suzana Maria de Conto analisam as mudanças comportamentais, sanitárias e tecnológicas no setor de restaurantes no artigo **“Os impactos da pandemia de COVID-19: uma análise sobre a situação dos restaurantes”**.

Os (as) pesquisadores (as) Julia Cristina Lucas Leite, Saulo Ribeiro dos Santos, Ângela Roberta Lucas Leite apresentam o artigo **“Os impactos econômicos da COVID-19 no setor de turismo do Maranhão”** de cunho exploratório e de abordagem qualitativa, analisando os empreendimentos turísticos localizados em diversos municípios que compõem alguns dos polos turísticos do estado do Maranhão.

O artigo **“O turismo e a hospitalidade do setor hoteleiro no contexto da pandemia do COVID-19”** reflete sobre os impactos da pandemia sobre as questões de mobilidade turística e os padrões e hábitos na cultura da hospitalidade.

Em Santa Catarina os impactos econômicos foram diagnosticados a partir dos olhares de Luana Emmendoerfer e Alexandre Augusto Biz com a escrita **“Perspectivas iniciais dos impactos da COVID-19 no turismo do estado de Santa Catarina – Brasil”** no âmbito da sondagem empresarial em ambiente virtual.

O artigo **“Sondagem empresarial dos impactos da COVID-19 no setor de turismo no Paraná: o observatório de turismo do Paraná e o protagonismo da informação”** escrito por Juliana Medaglia e Carlos Eduardo Silveira discute os resultados da Sondagem Empresarial dos Impactos da COVID-19 e seus desdobramentos no setor de turismo no Paraná.

Para finalizar, a **entrevista** realizada por Vinicius Boneli Vieira, da Universidade Federal do Delta do Parnaíba, relata sobre o papel e a importância da Rede Brasileira de Observatórios de Turismo (RBOT) a partir das impressões e opiniões da coordenadora do Observatório do Turismo do Estado de Goiás, integrante da RBOT, professora Giovana Tavares.

Desejamos a todos (as) uma excelente leitura.

Profa. Ma. Grace Kelly Silva Sobral Souza
(Gerente de Edição da Revista Turismo & Cidades)