

Editorial

2020 foi um ano de muitos desafios para a *Revista Turismo & Cidades*. Uma tarefa assumida com determinação e compromisso por toda equipe editorial. A 4ª edição representa o resultado de todo esforço apreendido trazendo o que temos de melhor na produção e publicização de trabalhos acadêmicos a nível nacional e internacional. São no total 9 artigos submetidos congregando temáticas como: turismo, cidades, eventos, transporte e destinos, que temos o orgulho de apresentar a vocês, caros leitores (as).

O primeiro artigo que inaugura a 4ª edição é o texto dos pesquisadores Christopher Smith Bignardi Neves e Marcos Luiz Filippim intitulado “*A perspectiva dos vereadores sobre o turismo em Matinhos, Litoral do Paraná*”. A escrita parte do olhar dos vereadores do município de Matinhos - PR a fim de compreender suas perspectivas sobre a atividade turística do lugar e de problematizar os impactos positivos do turismo como fator de desenvolvimento do município.

Em seguida é apresentado trabalho dos (as) autores (as) Edigleuson da Costa Ribeiro, Cláudia Regina Tavares do Nascimento, Marcia Maria Duarte, José Orlando Costa Nunes e Edinal Salustiano da Silva com o título “*Estudo do turismo na prática do esporte de aventura de voo livre no município de Patu (RN)*”. O texto parte da prática do turismo de aventura a partir do voo livre realizado na cidade de Patu-RN a fim de perceber as variantes qualitativas para prática de esporte de aventura enquanto modalidade esportiva.

Os (as) autores (as) Fabíola Fernandes Silva, Leandro Tavares Bezerra no artigo “*O Instagram como Ferramenta de Disseminação do Turismo no Destino Brasil*” versa identificar a partir de imagens fotográficas como o destino Brasil está sendo disseminado na rede social Instagram, uma análise resultante do recorte temporal entre os meses de janeiro a março de 2019.

Ramon Spironello Nascimento, Vinícius de Paula Ismael e Guilherme de Lemos Gomes propõe uma análise do espaço geográfico do bairro Santa Felicidade em Curitiba-PR partindo de fundamentos teóricos que reforçam a importância dos reflexos da identidade local a partir da cultura e dos processos históricos de construção do bairro, no texto “*O processo de (re)produção do espaço pelo turismo no bairro de Santa Felicidade em Curitiba – PR: contribuições para a geografia cultural e identidade local*”.

O manuscrito “*O turismo em Alta Floresta-MT: Plano municipal do turismo como proposta de desenvolvimento*” escrito por Elisângela de Souza e Vanusia Santos de Oliveira objetivou investigar o processo de elaboração do Plano de Turismo do município de Alta Floresta em Mato Grosso considerando a construção da usina hidrelétrica no Rio Teles Pires.

As autoras Carolyne Castro Carvalho Silva, Melise de Lima Pereira e Maurício Ragagnin Pimentel analisam os dados da demanda turística do Estado de Minas Gerais entre os anos de 2008 a 2018 com base nos dados apresentados pela Secretaria de Turismo do Estado com vista a perceber a qualificação e o aperfeiçoamento dos destinos turísticos no trabalho cujo o título é “*O turismo no Estado de Minas Gerais, Brasil: uma análise comparativa da demanda turística nacional e internacional entre os anos de 2008 a 2018*”.

Izabel Colusso e Susiê Ghesla analisam a dinâmica urbana, a ocupação do solo, a forma de implantação de atividades especiais e outros fatores que impactam o setor do turismo e a qualidade de vida na cidade de Gramado no Rio Grande do Sul, no texto “Planejamento de atividades especiais em cidades turísticas: o caso de Gramado/RS”.

O artigo “*Turismo de eventos no combate à sazonalidade: o Floripa Conecta 2019*” de autoria de Paulo Victor Silva, Danielle Eloiza Platen e Tiago Savi Mondo, busca perceber o perfil dos participantes, os impactos econômicos e a avaliação do maior evento realizado na cidade de Florianópolis no mês de agosto de 2019.

Por fim, o artigo de Wanderson José Francisco Gomes intitulado “*Turismo no Brasil: trajetórias para criação de um destino-nação*”. Nele, o autor analisa as mudanças técnicos-administrativas entre os anos de 1930 a 2003 que propiciaram o Estado brasileiro a criação do destino-nação.

Agradecemos aos autores (as) que confiaram seus trabalhos a Revista Turismo & Cidades e a todos os envolvidos no processo de submissão à publicação e, claro, a você leitor (a). Desejamos uma excelente leitura.

Grace Kelly Silva Sobral Souza
(Gerente de Edição da Revista Turismo & Cidades).